初めてのホームページ制作

一問一答

まるごと **50問**

Terace



Terace

CHAPTER 1

作る前に

そもそも必要か、何を用意して、何を決めておけばよいか。
依頼する前に知っておきたい8問です。

Q1 紹介や口コミで仕事が回っていても、ホームページは必要ですか？

Q2 SNSをやっていますが、別でホームページを持つべきですか？

Q3 Googleマップだけでは足りませんか？

Q4 ホームページを作ると、どんな効果がありますか？

Q5 ホームページを作るには、何が必要ですか？

Q6 作る前に、何を決めておけばいいですか？

Q7 何ページくらい必要ですか？1ページだけでもいいですか？

Q8 写真や文章が用意できなくても作れますか？

Q1 紹介や口コミで仕事が回っていても、ホームページは必要ですか？

こたえ **あった方がよいです。**紹介された方の多くは、連絡する前に名前で検索して確かめます。

1 知り合いから紹介される



紹介を受けた方は、まだあなたのことを知りません。

2 名前で検索して確かめる



何も出てこないと「本当に大丈夫かな」と不安になり、
連絡をやめてしまう方がいます。

3 中身を見て、連絡する

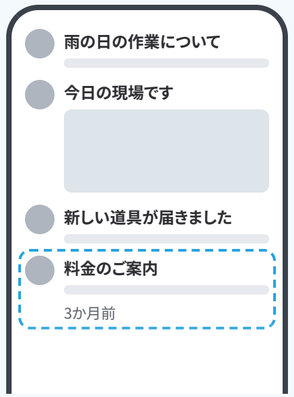


実績・人柄・連絡先が載ったページがあるだけで、
安心して連絡してもらえます。

Terace

Q2 SNSをやっていますが、別でホームページを持つべきですか？

こたえ **両方あるのが理想です。**SNSとホームページは、得意なことがちがいます。



料金の投稿は、下に流れていく

SNS

- ○ 新しい人に知ってもらう
- ○ 日々の様子を気軽に伝える
- × 料金や実績を、後から探しにくい
- × アカウント停止や仕様変更の影響を受ける



知りたいことに、メニューからすぐ届く

ホームページ

- ○ 料金・実績・会社情報を整理して置ける
- ○ 検索から見つけてもらえる
- × 更新しないと、情報が古いままになる
- × 作っただけでは見てもらえない

役割分担 **SNSで知ってもらう ▶ ホームページで詳しく見る ▶ 問い合わせる**

Terace

Q3 Googleマップ（Googleビジネスプロフィール）だけでは足りませんか？

こたえ **入口としては十分ですが、決め手としては足りません。**

	Googleマップ	ホームページ
● 「近くの〇〇」で見つけてもらう	○ 一番強い入口です	△ 地図ほどは出ません
● 場所・営業時間・口コミを見せる	○ ひと目で伝わります	○ 載せられます
● 料金・こだわり・事例を比べてもらう	× 載せられる量が少ないです	○ くわしく書けます
● 人柄や仕事の進め方を伝える	△ 写真と短い文だけです	○ 文章と写真で伝わります

- マップのプロフィールにホームページのURLを載せて、くわしい情報はホームページで見てもらう形がおすすめです。

Terace

Q4 ホームページを作ると、どんな効果がありますか？

こたえ **信頼・集客・採用・手間の削減**の4つです。どれを一番の目的にするかで、作り方が変わります。

1 信頼してもらえる



初めての取引先や紹介された方が、会社名で検索して「ちゃんとした会社だ」と確かめられます。

2 新しいお客さんが見つかる



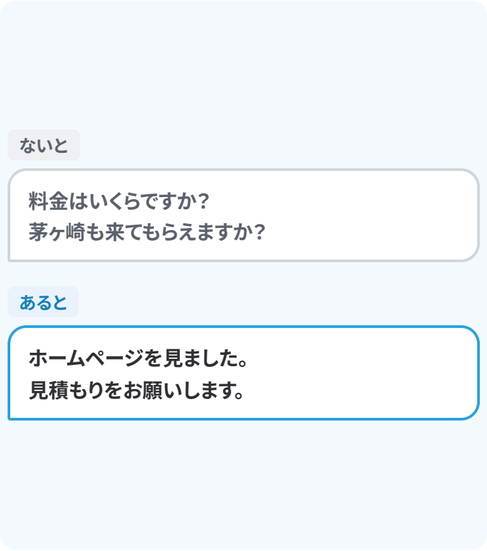
「地域名＋サービス名」で探している、まだあなたを知らない人に見つけてもらえます。

3 採用の後押しになる



応募する前に、働く人の顔や1日の流れを見て「ここなら大丈夫」と安心してもらえます。

4 同じ説明の手間が減る



料金やよくある質問を載せておくと、電話で何度も同じ説明をしなくて済みます。

Q5 ホームページを作るには、何が必要ですか？

こたえ 公開するための**「住所と土地」**と、中身になる**「文章と写真」**です。

公開するために必要なもの

ドメイン　ネット上の住所です（例：〇〇.jp）。
名刺にも載ります。

サーバー　ホームページのデータを置いておく土地です。

STUDIOやWixなどのツールは、料金プランに
サーバーが含まれています。

中身として必要なもの

文章　事業の内容・料金・会社の情報など。

写真　代表者・スタッフ・お店や現場の写真。

ロゴ　会社やサービスのロゴ。なければ
文字だけでも作れます。

事業のことを一番知っているのは自分です。制作会社に
頼む場合も、伝えたい内容は用意するか、聞き取ってもらいます。

Q6 作る前に、何を決めておけばいいですか？

こたえ 下の5つを、1行ずつ書き出しておけば大丈夫です。依頼先との話がすぐ進みます。

決めること	自分に聞いてみる質問	書き方の例（茅ヶ崎の工務店）
1 誰に来てほしいか	いちばん来てほしいお客さんは、どんな人？	茅ヶ崎市内で、築20年以上の家に住む50〜60代のご夫婦
2 見た人に何をしてほしいか	ページを見たあと、どうやって連絡してほしい？	電話か、LINEで家の写真を送って見積もりを頼んでほしい
3 選ばれる理由	ほかの会社ではなく、うちに頼む理由は？	地元で30年。小さな修理でも、その日のうちに見に行ける
4 予算の上限	制作費と、毎月払えるのはいくらまで？	制作費は40万円まで、毎月の費用は5,000円まで
5 公開したい日	いつまでに公開したい？その理由は？	来年の3月まで（春の問い合わせが増える前に）

- 1で迷ったら、今のお客さんの中で「こういう人にまた来てほしい」と思う1人を思い浮かべてください。

Q7 何ページくらい必要ですか？1ページだけでもいいですか？

こたえ 最初は**1ページ〜5ページ**で十分です。後からページを足せる作り方にしておきましょう。

小さく始める

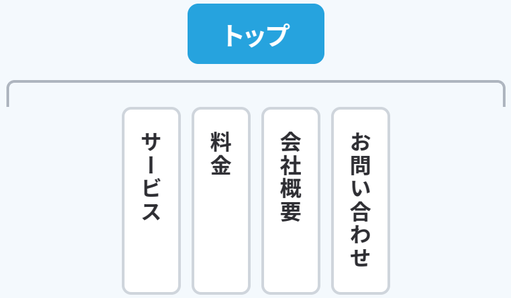
1ページ型



- 安く、早く作れます
- サービスが1つの方に向いています

基本の形

5ページ構成



- 何をしている会社か、ひと通り伝わります
- 迷ったらこの形から始めます

集客したい

サービスごとに分ける



- サービスが複数ある方に
- 検索から見つけてもらいやすくなります

Q8 写真や文章が用意できなくても作れますか？

こたえ **作れます。ただ、写真だけはできるだけ自前で用意するのがおすすめです。**

用意するもの	用意できないときは	おすすめのやり方
• **文章**	○ 制作会社に書いてもらえます（原稿作成）。追加料金になることが多いです。	**お客さんによく聞かれること・ほかの会社とのちがい・料金の目安を、メモで渡す**
• **写真**	△ 素材サイトの写真で作れますが、他社と同じ写真になり、人柄が伝わりません。	**スマホで、明るい場所で、代表者・スタッフ・現場を数枚撮る**
• **ロゴ**	○ 文字だけのロゴでも作れます。	**公開したあとに作って、差し替えればよい**

- プロのカメラマンに撮影を頼む場合は、3万円〜10万円ほどが目安です。

Terace

CHAPTER 2

作り方を選ぶ

無料か有料か、自作か外注か、どのツールを使うか。
作り方の選び方を7問にまとめました。

Q9　ホームページは無料で作れますか？

Q10　自分で作るのはおすすめですか？

Q11　自作と外注は、何が違いますか？

Q12　Wix・ペライチ・STUDIO・WordPress、どれを選べばいい？

Q13　テンプレートを使って作っても大丈夫ですか？

Q14　AIでホームページを作れると聞きますが、使えますか？

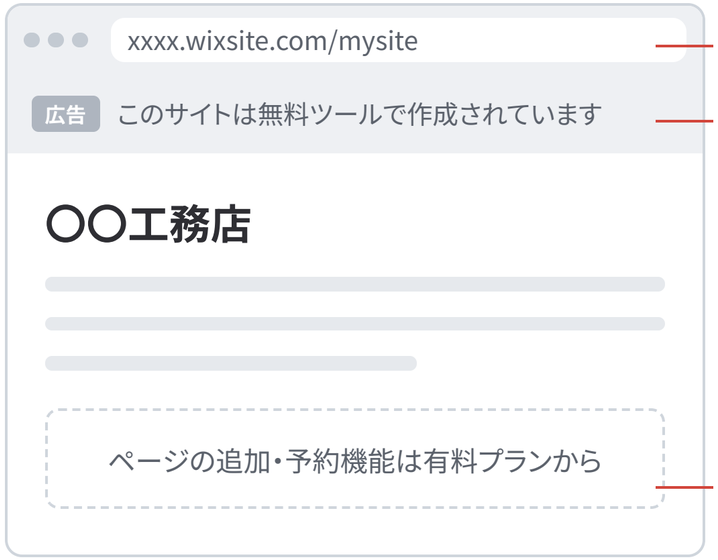
Q15　スマホ対応は必要ですか？

Terace

Q9 ホームページは無料で作れますか？

こたえ **作れます。**ただ、仕事で使うなら有料プランにするのがおすすめです。

無料プランだと、お客さんにはこう見えます



無料と有料のちがい

	× 無料プラン	○ 有料プラン
1 URL	xxxx.wixsite.com/mysite 名刺に載せにくい	〇〇koumuten.jp 名刺やチラシに載せられる
2 広告	関係のない広告が出る 信用に関わる	広告は出ない 自社の情報だけ
3 機能	ページ数や機能に制限 あとから足せない	必要なときに足せる 予約・ページ追加など

仕事で使うなら、**月1,000円〜4,000円ほど**の有料プランに

Q10 自分で作るのはおすすめですか？

こたえ **時間があり、まず形にしたい方には向いています。**

こんな方は、自作で大丈夫です

まず形にしたい方

- 作業の時間が、しっかり取れる
- まず形にして、反応を見たい
- 制作費をできるだけ抑えたい

こんな方は、外注がおすすめです

結果を出したい方

- 本業が忙しく、20時間以上は取れない
- 問い合わせを増やしたい
- 検索やスマホ表示まで整えたい

自作でつまずきやすいところ

操作を覚える時間
慣れるまでに、思った以上に時間がかかります。

見た目の仕上がり
それらしいデザインに、なかなかなりません。

検索・スマホの設定
細かい設定が、抜けやすくなります。

- 最初は自作で形にして、売上が立ってから外注で作り直す、という進め方もあります。

Q11 自作と外注は、何が違いますか？

こたえ　ちがいは「お金と時間」と「設計の質」です。

ちがい1

お金と時間

	自作	外注
お金	0円〜	10万円〜
自分の時間	20時間〜 操作を覚えて作る	3〜5時間 打ち合わせと確認

本業の時間を削ると、外注の方が結果的に安く
済むこともあります。

ちがい2

設計の質（問い合わせたくなる構成か）



誰に向けたページか、ひと目で分かる

料金が分かるので、安心して相談できる

実績を見て、任せられると感じる

スマホで押すと、すぐ電話がかかる

外注では、誰に何を伝えるかから考えて、ページを組み立てます。

Q12 Wix・ペライチ・STUDIO・WordPress、どれを選べばいいですか？

こたえ **目的と、誰が更新するかで選びます。**



ペライチ	1ページを最短で作りたい方に。
Wix	テンプレートが多く、自分で作りやすいです。
STUDIO	デザインの自由度が高く、サーバー管理が不要で更新も簡単です。有料プランは月590円〜3,980円ほど（年払い）。
WordPress	記事を増やして検索から集客したい方に。自由度は一番高い一方、更新とセキュリティの管理が必要です。

- 迷ったら「自分たちで更新できるか」を基準に選んでください。

Q13 テンプレートを使って作っても大丈夫ですか？

こたえ **大丈夫です。**初めてなら、早く公開して反応を見ながら直す方が失敗が少ないです。



素材の写真のままだと、同業と似てしまう

自社の写真・ロゴ・文章なら、ちがいが出る

よいところ

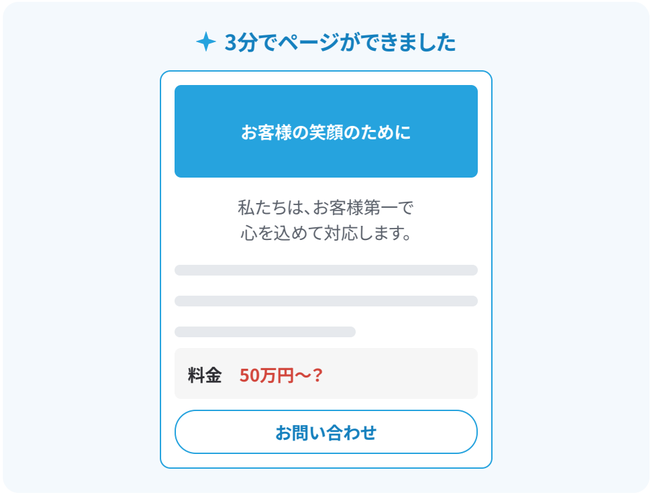
- ○ 費用が安く、早く完成する
- ○ 形ができているので、迷わず作れる

気をつけたいところ

- × 同業の会社と、見た目が似てしまうことがある
- × 決まった形から、大きくは変えにくい

Q14 AIでホームページを作れると聞きますが、実際に使えますか？

こたえ なんとなくの形は作れますが、**仕事の結果にはなかなかつながりません。**



見た目はそれらしく、すぐにできます。
ただ、これで問い合わせが来るかは別の話です。

仕事で使うと、結果につながりにくい4つの理由

1 どこかで見たような文章になる
「お客様第一」「丁寧な対応」など、同業と同じ言葉が並びます。あなたを選ぶ理由が伝わりません。

2 事実とちがうことを書いてしまう
料金・実績・資格などを、もっともらしく作ることがあります。そのまま出すと、信用を失います。

3 「誰に・何を・どう頼んでもらうか」の設計がない
AIは聞かれたことに答えるだけです。来てほしいお客さんや、問い合わせまでの流れまでは考えてくれません。

4 作って終わりになる
検索に出す設定、スマホでの確認、反応を見ての直し。結果を出すのに必要な、公開後の手入れが抜けがちです。

AIの使いどころ 文章の下書き・たたき台 / 言い回しの相談 / × そのまま公開する

Q15 スマホ対応は必要ですか？

こたえ **必須です。対応していないと、見に来た人の多くを、問い合わせの前に逃してしまいます。**



× 対応していない　　○ 対応している

対応していないと、こうなります

1 読む前に閉じられる

文字が小さく、画面が横にはみ出すので、指で拡大しないと読めません。多くの人は読まずに戻り、ほかの会社のページを開きます。

2 問い合わせまでたどり着かない

電話番号を押しても電話がかからない、フォームの入力欄が小さくて打てない。連絡したい人まで、途中であきらめてしまいます。

3 検索で見つけてもらいにくい

Googleは、スマホで見たときのページをもとに検索の評価をしています。スマホでまったく見られないページは、2024年7月から検索に載らなくなりました。

4 「古い会社かも」と思われる

崩れたページは、「今も営業している？」という不安を与えます。広告やチラシで呼んだ人も、ここで逃してしまいます。

- 公開前に、自分のスマホで「文字の大きさ・横のずれ・電話ボタン・フォーム」を確かめてください。

Terace

CHAPTER 3

お金

制作費・維持費・見積もり・補助金・経費。
お金にまつわる8問です。

Q16　制作費の相場はいくらですか？

Q17　維持費・運営費は毎月いくらかかりますか？

Q18　見積もりの金額は、何で決まりますか？

Q19　制作費のほかに、後からかかるお金はありますか？

Q20　「初期費用0円・月額制」のホームページはお得ですか？

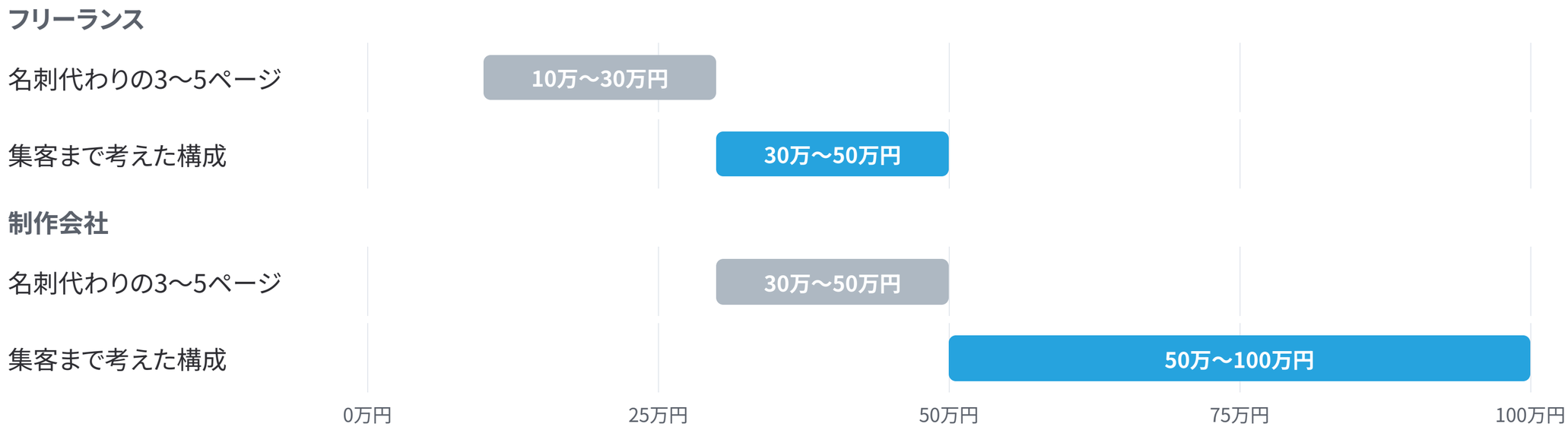
Q21　補助金は使えますか？

Q22　安い会社と高い会社は、何が違いますか？

Q23　制作費は経費にできますか？

Q16 制作費の相場はいくらですか？

こたえ 小規模なら**10万円〜50万円**、集客まで考えた本格的なものは**50万円以上**が目安です。



- 金額が大きく変わるのは、ページ数・原稿や写真を誰が用意するか・予約やネット販売の機能の3つです。

Q17 維持費・運営費は毎月いくらかかりますか？

こたえ **自分で管理するなら、月1,000円〜4,000円ほどです。**

WordPressで、自分で管理する

ドメイン代	年1,500〜3,000円
サーバー代	月1,000〜2,000円

1か月あたり

約1,100〜2,300円

STUDIOなどのツールを使う

サーバー代はプラン料金に込み

プラン料金	月590〜3,980円
ドメイン代	年1,500〜3,000円

1か月あたり

約700〜4,200円

＋

更新や保守を
制作会社に任せるなら

月5,000円〜3万円ほど

文章の差し替え、不具合への対応、
アップデートなどをしてもらえます。

- STUDIOのいちばん安いプランはページ数が少ないため、数ページなら月1,000円台のプランが目安です。

Q18 見積もりの金額は、何で決まりますか？

こたえ 主に「ページ数」と「作業の範囲」で決まります。



同じページ数でも、
10万〜30万円変わることも

見積もりは、作業の積み上げです

企画・構成、デザイン、組み立て（コーディング）、原稿作成、写真撮影、機能、公開作業。それぞれの作業が足し算されて、金額になります。

「一式〇〇万円」だけの見積もりは
何が含まれていて、何が含まれていないかを、必ず聞いてください。

Terace

Q19 制作費のほかに、後からかかるお金はありますか？

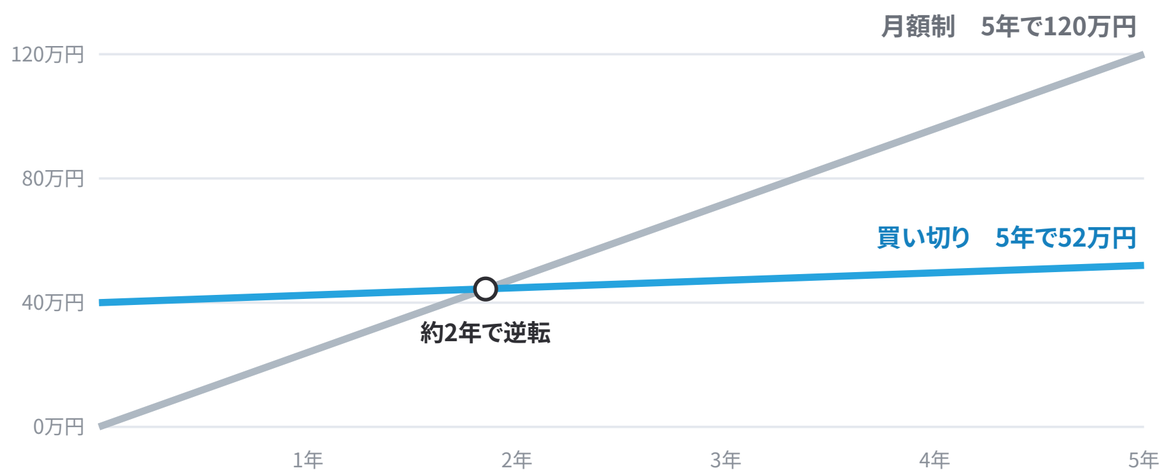
こたえ **ドメイン・サーバー・保守・修正のお金がかかります。**



- 契約する前に、「公開後に毎年いくらかかるか」を一覧で出してもらうと安心です。

Q20 「初期費用0円・月額制」のホームページはお得ですか？

こたえ **5年の総額**と**解約の条件**で判断してください。



例：月額2万円の場合と、制作費40万円＋維持費月2,000円の場合

契約前に聞く2つ

1. **5年でいくらになるか**
   月1万円〜3万円を長く払うと、買い切りより高くなることがあります。
2. **解約したら、何が手元に残るか**
   契約期間の縛りがある、解約するとサイトが消えてドメインも持っていけない、という例があります。

Q21 補助金は使えますか？

こたえ 使える場合があります。代表的なのは**「小規模事業者持続化補助金」**です。

1. **相談する**
   商工会議所・商工会
2. **申請する**
   チラシなどと組み合わせる
3. **採択される**
   結果が出るまで待つ
4. **契約・発注**
   ここで制作会社と契約
5. **支払う**
   いったん全額を立て替え
6. **報告して受け取る**
   補助金はあとで入金

！ **採択される前に契約・発注したものは、補助の対象になりません。順番に注意してください。**

対象になる条件

ホームページだけでは申請できません。チラシや広告など、ほかの販路開拓と組み合わせます。

補助の上限

第20回公募では、ホームページなどのウェブサイト関連費は**30万円まで**とされています。最新の公募要領で確認してください。

Q22 安い会社と高い会社は、何が違いますか？

こたえ ちがいの多くは、**作る前の設計**と**作った後の支え**です。



- どちらが良いかではなく、自分に必要な作業が入っているかで選んでください。相場より極端に安いときは、何が入っていないかを確かめましょう。

Q23 制作費は経費にできますか？

こたえ **多くの場合、経費にできます。**サイトの中身によって、扱い方が変わります。

ホームページの制作費

会社や商品を紹介するサイト

広告宣伝費

その年の経費にするのが一般的です。

予約・決済・会員などの機能があるサイト

ソフトウェア

5年かけて、少しずつ経費にします（減価償却）。

青色申告なら 1つあたり**40万円未満**は、その年に一括で経費にできる特例があります（2026年4月以降に取得したもの）。

- どちらになるかは中身で変わります。処理の仕方は、税理士に確認してください。

Terace

CHAPTER 4

依頼先と契約

どこに頼むか、何を伝えるか、契約で何を確かめるか。
あとで困らないための8問です。

Q24　フリーランスと制作会社、どちらに頼むべきですか？

Q25　良い制作会社を見分けるポイントは？

Q26　相見積もりは取った方がいい？何社くらい？

Q27　依頼するとき、何を伝えればいいですか？

Q28　ドメインやサーバーは、誰の名義で契約すべき？

Q29　完成したホームページの著作権は誰のもの？

Q30　修正は何回までできますか？

Q31　契約前に確認すべきことは？

Q24 フリーランスと制作会社、どちらに頼むべきですか？

こたえ **予算を重視するならフリーランス、体制を重視するなら制作会社です。**



フリーランス

作る本人が、1人で担当

- ○ 費用を抑えられる
- ○ 作る本人と直接話せるので、話が早い
- × 病気や廃業で、連絡が取れなくなることがある
- × 得意な分野が限られることがある



制作会社

営業・デザイン・組み立てを分担

- ○ 担当が複数いて、長く付き合いやすい
- ○ いろいろな作業をまとめて任せられる
- × 費用は高めになる
- × 話す相手と、作る人が別のことがある

- どちらに頼む場合も、近い業種の実績と、公開後にどこまで対応してくれるかを確認してください。

Q25 良い制作会社を見分けるポイントは？

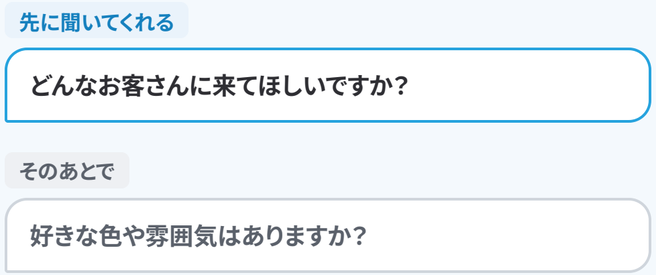
こたえ **実績・質問の深さ・説明のわかりやすさ**の3つを見てください。

1 近い業種の実績がある



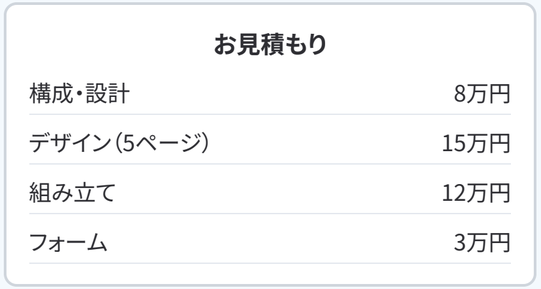
自分と近い業種・規模のサイトを作ったことがあるか。

2 「誰に来てほしいか」を聞く



デザインの好みより先に、お客さんや今の集客のことを聞いてくれるか。

3 内訳を出して説明する



専門用語を使わずに説明し、見積もりの内訳を出してくれるか。

注意したい会社 **契約を急がせる** **何でも「できます」と言う** **担当者がすぐ変わる**

Q26 相見積もりは取った方がいいですか？何社くらいですか？

こたえ **2〜3社がおすすめです。**

何社に頼む？



1社
高いか安いか、
判断できない

2〜3社
ちょうどよく
比べられる

5社以上
比べるのが大変

比べるときは、同じ条件を伝える

A社	B社	C社
同じ条件	同じ条件	同じ条件
35万円	48万円	42万円

金額だけでなく、提案の中身と担当者との相性も比べてください。

Q27 依頼するとき、何を伝えればいいですか？

こたえ **目的・お客さん像・予算・公開日・参考サイト**の5つです。

依頼メモ

〇〇工務店

1	何のために作るか	**問い合わせを、月5件に増やしたい**
2	どんなお客さんに見てほしいか	**茅ヶ崎市内の、50〜60代のご夫婦**
3	予算の上限	**制作費は40万円まで**
4	いつまでに公開したいか	**来年の3月まで**
5	好きなサイト・参考にしたいサイト	**〇〇建設のサイト（施工事例が見やすい）**

今のホームページがあるなら

「更新できない」「スマホで見にくい」など、**不満な点**も伝えてください。

まとまっていなくても

聞き取りながら整理してくれる会社を選べば、大丈夫です。

Terace

Q28 ドメインやサーバーは、誰の名義で契約すべきですか？

こたえ **自分（自社）の名義で契約してください。**

制作会社の名義で契約する

よいところ

- ○ 取得や更新の手続きを、すべて任せられる
- ○ 自分でアカウントを作らなくてよい

気をつけたいところ

- × 制作会社を変えると、同じURLを使えないことがある
- × 制作会社がなくなると、サイトもメールも止まるおそれがある
- × 移すときに、制作会社の手続きを待つことになる

おすすめ

自分の名義で契約する

よいところ

- ○ 制作会社を変えても、同じURLのまま続けられる
- ○ 名刺やチラシを刷り直さなくてよい
- ○ 更新の時期や費用を、自分で確かめられる

気をつけたいところ

- × 更新費（年1,500〜4,000円ほど）を自分で払う
- × ログイン情報を自分で保管する

- 初めてなら、制作会社に「自分の名義で取ってください」と頼むだけで大丈夫です。設定は任せて、ログイン情報は受け取っておきましょう。

Q29 完成したホームページの権利（著作権）は誰のものですか？

こたえ **契約で決めておかないと、作った側（制作会社）に残るのが原則です。**

業務委託契約書

第8条（著作権）

本件で作成したデザイン・文章の著作権は、納品したときに、甲（依頼した人）へ譲渡する。

この一文がないと、別の会社で作り直すときに、デザインや文章を使えないことがあります。

権利の扱いは、ものによってちがう

○ **デザイン・文章**
契約で、譲ってもらうことができます。

△ **写真素材・フォント**
使う権利（ライセンス）だけで、譲ってもらえないことが多いです。

契約の前に、**権利がどちらに残るか**を確認しましょう

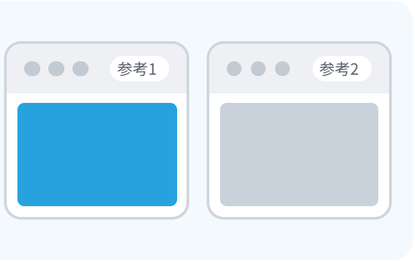
Q30 修正は何回までできますか？

こたえ 会社によってちがうので、**契約前に必ず確認**してください。

例：デザインの修正は2回までの場合



公開したあとの修正が無料か有料かも、あわせて聞いておきましょう。



最初に、参考サイトを見せる

言葉だけより、イメージがずれにくくなります。



直したい点は、まとめて伝える

小出しにすると、回数をすぐ使い切ってしまいます。

Q31 契約前に確認すべきことは？

こたえ **金額の範囲・納期・権利・解約の条件の4つです。**

- ☐ **金額の範囲** — 見積もりに何が含まれ、何が別料金か
- ☐ **納期** — いつ公開できるか。遅れたらどうなるか
- ☐ **権利** — ドメインの名義と、デザイン・文章の権利がどちらにあるか
- ☐ **解約の条件** — 月額費用があるなら、契約期間と解約したときの扱い

特に注意

リース契約

3〜5年分の支払いを約束する形で、途中でやめられず、制作会社がなくなっても支払いが続くことがあります。

その場でサインしない

事業者同士の契約には、クーリングオフが使えません。

Terace

CHAPTER 5

制作の進め方

どのくらいかかるか、どう進むか、こちらは何をするか。
依頼してから公開までの6問です。

Q32　完成までどのくらいかかりますか？

Q33　制作はどんな流れで進みますか？

Q34　依頼したあと、こちらは何をすればいいですか？

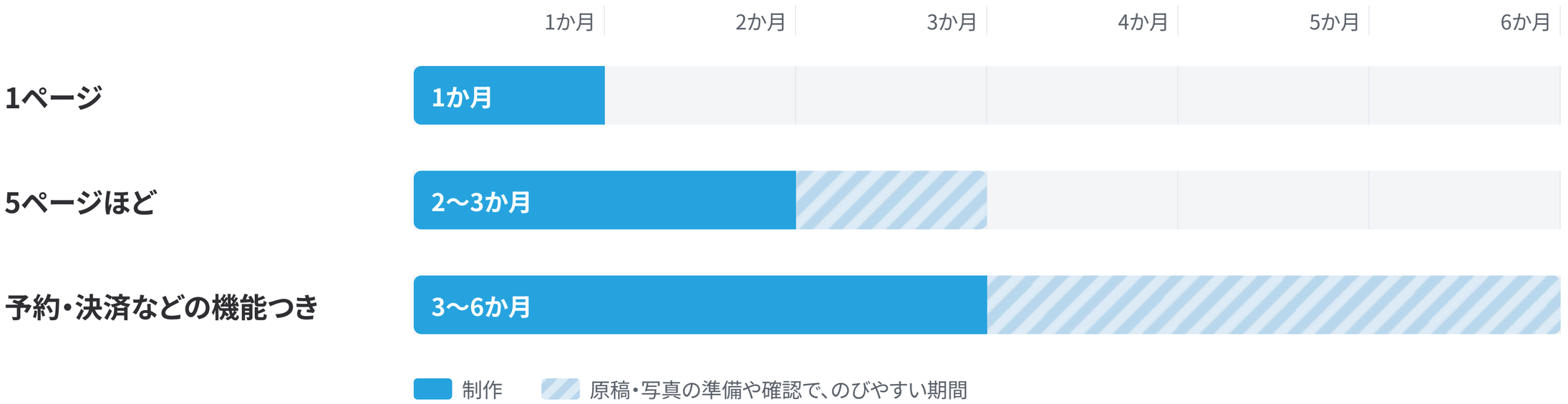
Q35　遠方の会社でも頼めますか？オンラインでも大丈夫？

Q36　途中でイメージと違ったら、どうなりますか？

Q37　今あるホームページを作り直すときの注意点は？

Q32 完成までどのくらいかかりますか？

こたえ **1ページなら1か月、5ページほどなら2〜3か月が目安です。**

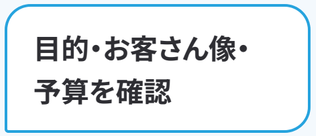


- 一番時間がかかりやすいのは、こちらの原稿・写真の準備と確認です。公開したい日があるなら、逆算して早めに相談してください。

Q33 制作はどんな流れで進みますか？

こたえ **打ち合わせ → 骨組み → デザイン → 組み立て → 公開の5段階です。**

1 打ち合わせ



何のために、誰に向けて作るかを決めます。

ここでしっかり確認

2 骨組みを作る



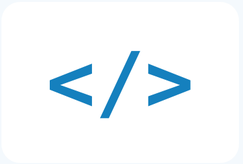
ページの構成と、何をどこに置くかの設計図です。

3 デザイン



色・写真・文字の見た目を作り、確認して直します。

4 組み立て



実際に動くサイトにして、スマホでも確かめます。

5 公開



公開して、検索に載せるための設定をします。

- 2の骨組みの段階でしっかり確認すると、あとからの大きなやり直しが減ります。

Terace

Q34 依頼したあと、こちらは何をすればいいですか？

こたえ **素材の準備と、確認して返事をすることです。**

	1 打ち合わせ	2 骨組み	3 デザイン	4 組み立て	5 公開
制作会社	聞き取り	構成を作る	デザインを作る	サイトに組み立てる	公開・設定
あなた	目的と希望を伝える	素材を渡し、骨組みを確認	見て、返事をする	スマホで確かめる	公開OKを伝える

返事が遅れると、公開も遅れます

確認のお願いには、2〜3日以内に返事をするのが目安です。

確認する人が複数いるなら

最後に決める人を1人決めておくと、意見が割れても止まりません。

Q35 遠方の会社でも頼めますか？打ち合わせはオンラインでも大丈夫？

こたえ **大丈夫です。**ほとんどの制作会社が、オンラインで進めています。



画面を見ながら説明を受けられるので、対面とくらべて困ることは
ほとんどありません。

オンラインでできること

- 打ち合わせ（Zoomなど）
- デザインの確認
- 素材のやり取り（メール・チャット）

現地での作業が必要なこと

写真撮影などは、**出張費がかかるか**確認してください。

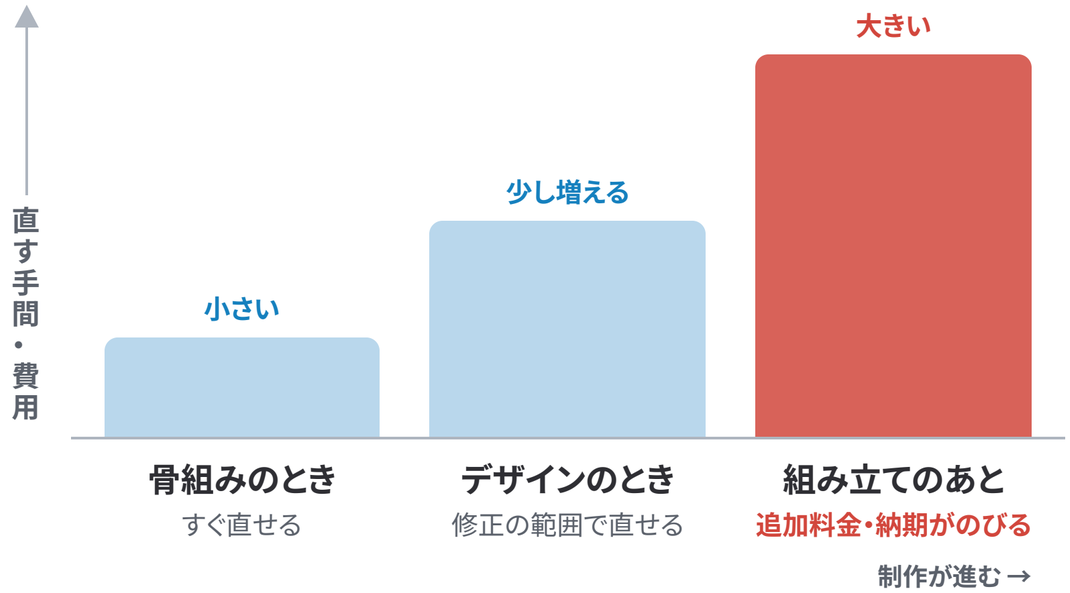
地元の会社に頼む良さ

地域の事情に詳しく、すぐに会えることです。

Q36 途中でイメージと違ったら、どうなりますか？

こたえ 決められた回数の中で直せます。**違和感は早めに**伝えてください。

直すときの手間は、あとになるほど大きい



伝え方の良い例・悪い例

✕ なんか、ちがう気がします

○ 写真が暗く見えるので、もっと明るい写真にしたいです

✕ もっと、おしゃれにしてください

○ 文字が小さくて読みにくいので、大きくしたいです

「どこが」「なぜ」ちがうと感じるかを伝えましょう。

Q37 今あるホームページを作り直すときの注意点は？

こたえ **検索順位・メール・契約先を引き継ぐ準備をしておきましょう。**

場面	起きること	やっておくこと
1 URLが変わるとき	検索順位が下がることがあります。	**リダイレクトを頼む** 古いURLから新しいURLへ、自動で案内する設定です。
2 ドメインを移すとき	同じドメインのメール（info@〇〇.jp など）が止まることがあります。	**メールの設定も一緒に移す** 移す前に、制作会社に伝えておきます。
3 作り直す前に	契約先が分からないと、移す手続きが止まります。	**契約先を書き出しておく** ドメイン・サーバー・メールを、それぞれどこで契約しているか確かめます。

- 作り直しを頼むときは、今の契約先の一覧を制作会社に渡すと、話が早く進みます。

Terace

CHAPTER 6

公開後の運用

更新・保守・セキュリティ・引っ越し・リニューアル。
公開してからの7問です。

Q38　外注しても、自分で更新できますか？

Q39　お知らせやブログは書けますか？

Q40　公開後の更新・運営のサポートは頼めますか？

Q41　保守・管理は必要ですか？何をしてもらえますか？

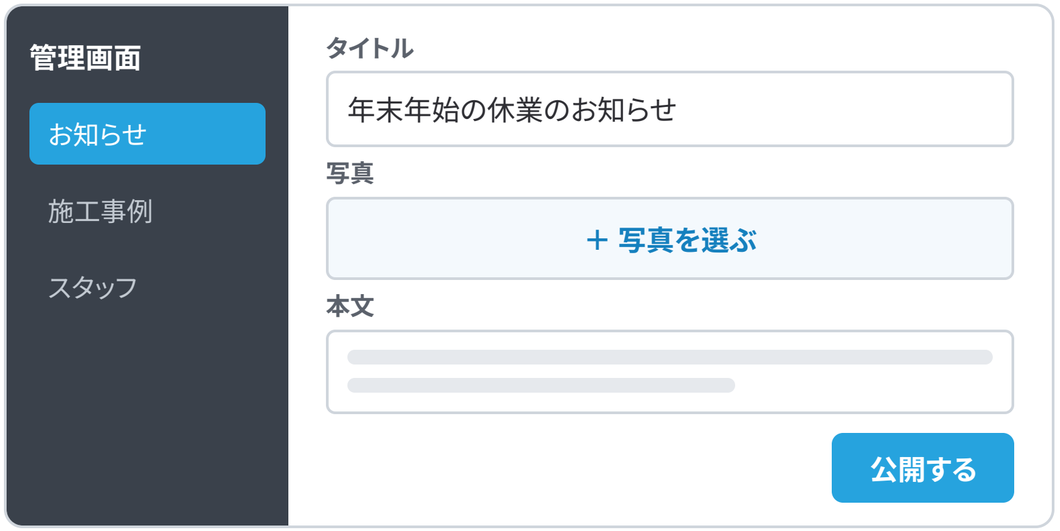
Q42　セキュリティ対策は必要ですか？

Q43　作ったホームページを、あとで別の会社に移せますか？

Q44　リニューアルは何年ごとにすべきですか？

Q38 外注しても、自分で更新できますか？

こたえ **できます。**依頼するときに「自分で更新したい」と伝えてください。



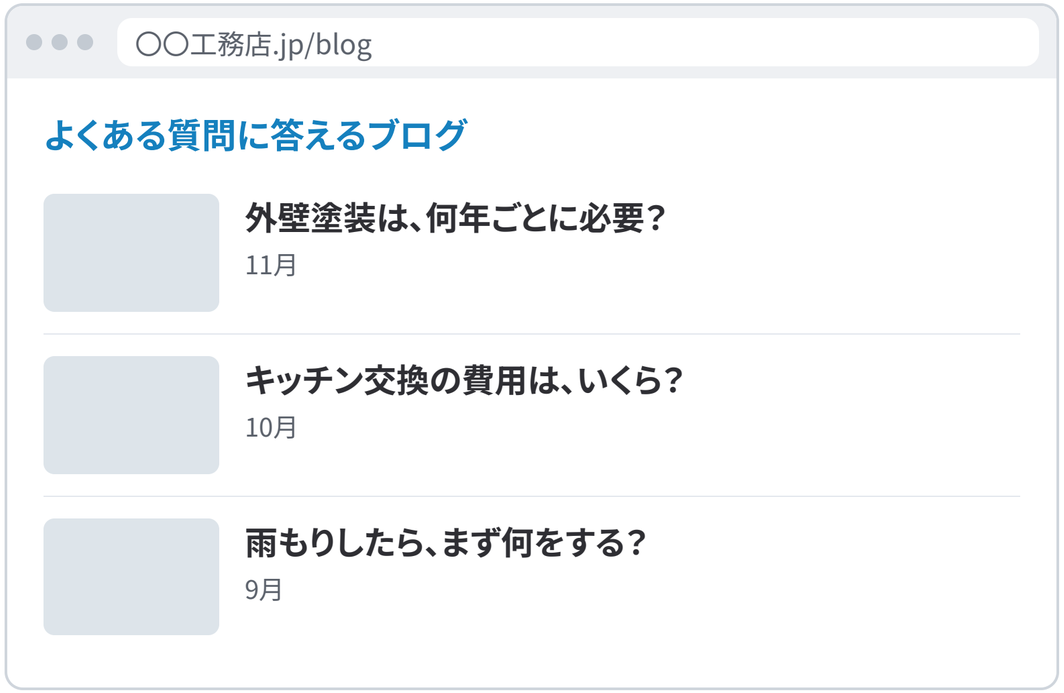
CMS：文章や写真を、管理画面から変えられる仕組みです。

依頼するときに、伝える・確かめる

1. **「自分たちで更新したい」と最初に伝える**
   伝えずに頼むと、変更のたびに制作会社に頼む作り方になることがあります。
2. **どのページの、どこを変えられるか**
   お知らせだけか、料金や写真も変えられるかを確認します。
3. **更新のやり方を教えてもらえるか**
   操作の説明や、手順書があると安心です。

Q39 お知らせやブログは書けますか？

こたえ **ほとんどのツールで書けます。**



WordPress
ブログの機能が一番充実していて、記事を何本でも書けます。

STUDIO・Wix
ブログやお知らせの機能があります。プランによって、記事の数や機能に制限があります。

検索から集客するなら、お客さんがよく聞く質問に答える記事を、**月に1〜2本**続けるのが効果的です

Q40 公開後の更新・運営のサポートは頼めますか？

こたえ **頼めます。ただし、範囲と料金は会社ごとにちがいます。**

公開後に頼める仕事

情報の更新	文章・写真・料金の差し替え
保守	不具合や表示崩れへの対応
セキュリティ管理	アップデート・バックアップ
お問い合わせの管理	フォームの動作確認
アクセス解析	どれだけ見られているかの報告
集客の改善	ページの見直し・記事の追加

作る前に確認する

このうち、**どこまでを月額いくら**で頼めるか。
別料金になるのはどれか。

よくある後悔

- **制作費は安かったけれど、毎月の費用が高かった…**
- **写真1枚の差し替えにも、毎回お金がかかった…**
- **頼めると思っていた更新が、月額に入っていなかった…**

Q41 保守・管理は必要ですか？何をしてもらえますか？

こたえ **WordPressなら必要です。**STUDIOなどのツールなら、最小限で済みます。

WordPressの場合

本体・プラグインのアップデート	自分か保守で
バックアップ	自分か保守で
表示崩れ・不具合への対応	自分か保守で
サーバー・ドメインの更新管理	自分か保守で

放っておくと、乗っ取られる・表示されなくなる、といった
問題が起きやすくなります。

STUDIO・Wixなどの場合

本体・プラグインのアップデート	ツール側が管理
バックアップ	ツール側が管理
表示崩れ・不具合への対応	ほぼ不要
サーバー・ドメインの更新管理	ドメインだけ自分で

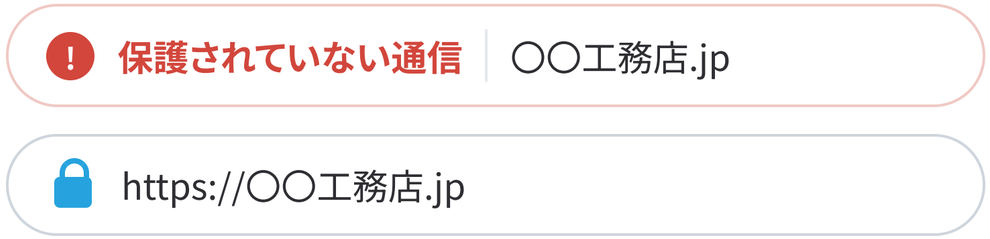
保守の手間と費用は、かなり小さくなります。

Terace

Q42 セキュリティ対策は必要ですか？

こたえ **必要です。最低限、SSLと更新はしておきましょう。**

SSLがないと、ブラウザにこう出ます



SSLは通信を暗号化する仕組みです。URLが https から始まります。
今は無料で使えます。

やっておく3つ

1. **SSL（https）にする**
   ないと、見た人が不安になります。
2. **WordPressは更新を続ける**
   放っておくと乗っ取られ、迷惑メールや不正なページの発信元にされることがあります。
3. **パスワードを使い回さない**
   管理画面のログインは、ほかと別のパスワードにします。

Q43 作ったホームページを、あとで別の会社に移せますか？

こたえ **作り方と契約しだい**です。

別の会社に移したい

移せるケース

- ○ WordPressなど、一般的な仕組みで作っている
- ○ ドメインを、自分の名義で契約している
- ○ 管理画面のログイン情報を受け取っている
- ○ データを渡してもらえる契約になっている

移せない可能性があるケース

- × 制作会社が独自に作った仕組みで作られている
- × 月額制で、サイトを借りている契約になっている
- × ドメインが、制作会社の名義になっている
- × データや権利を渡さない契約になっている

- 契約のときに、「移せるケース」に当てはまるかを確かめておきましょう。

Q44 リニューアルは何年ごとにすべきですか？

こたえ 年数より、**困りごとが出たとき**が目安です。

年数（目安は5年前後）より、こんなサインが出たら見直しどきです

サイン	こんな状態です	直し方の目安
1 スマホで見にくい	文字が小さく、拡大しないと読めない。ボタンが押しにくい。	**作り直し** スマホ対応は、ページの土台から変わるためです。
2 情報が古いまま	お知らせが2〜3年前で止まっている。料金や営業時間が今と違う。	**部分改善** 古い情報の書きかえ・削除で済みます。
3 サービスが変わった	今の主力の仕事が載っていない。やめた仕事がまだ載っている。	**部分改善** ページの追加で済むことが多いです。
4 問い合わせが減った	以前より連絡が来ない。来ても同じ質問ばかり。	**まず原因を調べる** 見られていないのか、見られても連絡に至らないのかで、直す場所が変わります。

- 全部を作り直さなくても、ページの追加や部分的な改善で済むことも多いです。

Terace

CHAPTER 7

集客

検索・地図・広告・AI検索。
見つけてもらうための6問です。

Q45　公開すれば、すぐ検索に出てきますか？

Q46　SEO対策はやるべきですか？

Q47　作ったのに、問い合わせが来ないのはなぜ？

Q48　地域のお客さんに見つけてもらうには？

Q49　広告（リスティング広告）は出すべきですか？

Q50　ChatGPTなどのAI検索に載るには？

Q45 公開すれば、すぐ検索に出てきますか？

こたえ 会社名なら**3日〜4週間**。サービス名で上位に出るまでは**3〜6か月**が目安ですが、延びることもあります。

STEP 01 公開した日



まだ検索に出ない

Googleに見つけてもらうのを待ちます。

STEP 02 3日〜4週間



会社名で出てくる

Googleに登録（インデックス）されます。

STEP 03 3〜6か月



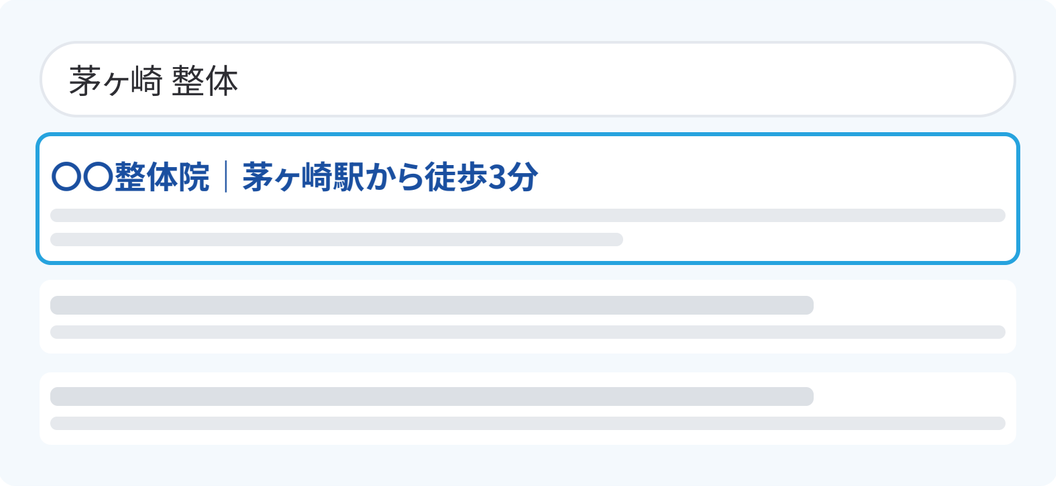
「地域名＋サービス名」で上位に

内容を充実させながら、時間をかけて上がります。

上位に出るとは限りません 同じ言葉をねらう**競合の強さ**や、**サイトの運用歴**（公開してからの年数・更新の続け方）によって、半年以上かかることも、上位に届かないこともあります。

Q46 SEO対策はやるべきですか？

こたえ 検索から**新しいお客さんを集めたいなら**、やるべきです。



SEO対策は、お客さんが検索する言葉で、自社のページを上の方に
出すための工夫です。一度上に出れば、お金をかけずに集客が続きます。

やるべき方

- 検索から、新しいお客さんを集めたい
- 広告費をかけ続けたくない

最低限の設定で十分な方

- 紹介だけで、仕事が足りている
- ホームページは、信用のためだけ

Q47 ホームページを作ったのに、問い合わせが来ないのはなぜですか？

こたえ 「見られていない」か、「見られても問い合わせにつながっていない」かのどちらかです。



ここで止まる＝見られていない

- ✕ 検索で出てこない
- ✕ SNSや名刺に、URLを載せていない

ここで止まる＝問い合わせにつながらない

- ✕ 何をしてくれるのか、伝わらない
- ✕ 料金がわからない
- ✕ 問い合わせボタンが見つけにくい
- ✕ フォームの入力項目が多すぎる

- まずはアクセス解析で、どちらで止まっているかを切り分けるのが第一歩です。

Q48 地域のお客さんに見つけてもらうには？

こたえ **Googleビジネスプロフィール**の登録が、一番の近道です。



やること（MEO対策）

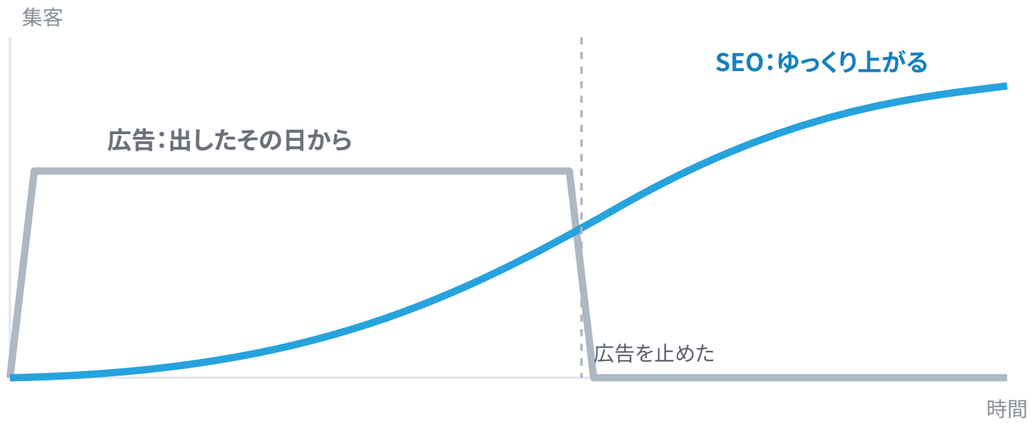
1. Googleビジネスプロフィール（無料）に登録する
2. 営業時間・写真・サービス内容をきちんと入れる
3. 口コミに返信を続ける
4. ホームページに、住所と対応地域をはっきり書く

店名・住所・電話番号の書き方をそろえる

プロフィール		ホームページ
〇〇工務店 茅ヶ崎市〇〇1-2-3 0467-00-0000	＝	〇〇工務店 茅ヶ崎市〇〇1-2-3 0467-00-0000

Q49 広告（リスティング広告）は出すべきですか？

こたえ **すぐに結果がほしいとき**は有効です。止めると、集客もすぐ止まります。



使い分け

広告 **オープン直後・繁忙期**

SEO **長い目で見た集客**

検索結果の上に出る広告です。クリックされた分だけ料金がかかり、**月3万円ほど**からでも始められます。

広告から来た人が、問い合わせたくなるページになっているかで成果が変わります。

Q50 ChatGPTなどのAI検索に載るには、何をすればいいですか？

こたえ **基本は「はっきり書く」ことです。特別な裏技は、まだありません。**

茅ヶ崎で、キッチンのリフォームを頼めるところは？

〇〇工務店（茅ヶ崎市）は、地元で30年の工務店です。キッチン交換は80万円〜で、見積もりは無料です。

〇〇工務店.jp　Googleマップ

AIは、ネット上の情報をもとに答えを作ります。

やっておくこと

1. **何の会社か・どこで・誰に・いくらで・何ができるか**
   自社のホームページに、はっきりした言葉で書きます。
2. **よくある質問への答えを載せる**
   お客さんが聞きそうなことに、そのまま答えておきます。
3. **ほかの場所にも、同じ情報を載せる**
   Googleビジネスプロフィールや、業界の紹介サイトなど。

SEOの基本と、重なる部分が大きいです。

Terace

ABOUT TERACE

最後に、少しだけ宣伝させてください。

ここまで読んでいただき、ありがとうございました。
この資料を作ったTeraceが、どんなふうに
ホームページを作っているかをご紹介します。

1 初めてホームページを作る方へ
2 サイトをリニューアルしたい方へ
3 Studio公式の加盟事業者です
4 お客様の声
5 料金は、ページ数で決まります
6 全国どこからでも、オンラインで

Teraceのご案内 1／6

初めてホームページを作る方へ

こんなお悩みはありませんか？

よくあるお悩み	Teraceでは
何から決めればいいか、わからない	**30〜60分の打ち合わせで整理します** 誰に何を伝えたいかをお聞きして、必要なページと載せる中身をこちらでリストにします。Webの知識は要りません。
文章や写真を用意できるか不安	**書き込むシートをお渡しします** 質問に答えていくライティングシートで原稿を集め、文章づくりもお手伝いします。写真が足りなければフリー素材を用意します。
完成後、自分で直せるか心配	**マニュアルと30日サポート付き** 文章や写真はStudioで自分で変えられます。操作マニュアルとレクチャーに加え、公開後30日間は無料でご質問いただけます。

Teraceのご案内 2／6

サイトをリニューアルしたい方へ

こんなお悩みはありませんか？

よくあるお悩み	Teraceでは
今のサイトから、 問い合わせが来ない	**検索とAIに見つけてもらう設計に** 狙うキーワードを決めてからページを組み、Googleへの登録申請まで行います。 公開後3か月は、レポートで効果をお知らせします。
更新のたびに、 制作会社に頼んでいる	**文章や写真は、自分で直せます** Studioで作り直すので、文章や写真の差し替えは社内でできます。 スマホでの見え方も、あわせて整えます。
ドメインやメールが 止まらないか心配	**今のドメインのまま移せます** ドメインの移行とDNSの設定まで、こちらで行います（1万円〜）。 メールなど、今お使いの設定も引き継ぎます。

Teraceのご案内 3／6

Studio公式の「Studio Experts」に加盟しています。

Studio 公式加盟プログラム

Studio Experts

ノーコードWebプラットフォーム「Studio」が運営する、
Webサイト制作事業者のための公式の加盟プログラムです。

加盟事業者 **全国 200 社以上**

加盟しているから、こんなことができます

1 審査を通った制作者が作ります

Studio社の審査とカリキュラムを通った事業者だけが加盟できます。

2 自分で更新しやすい作りにします

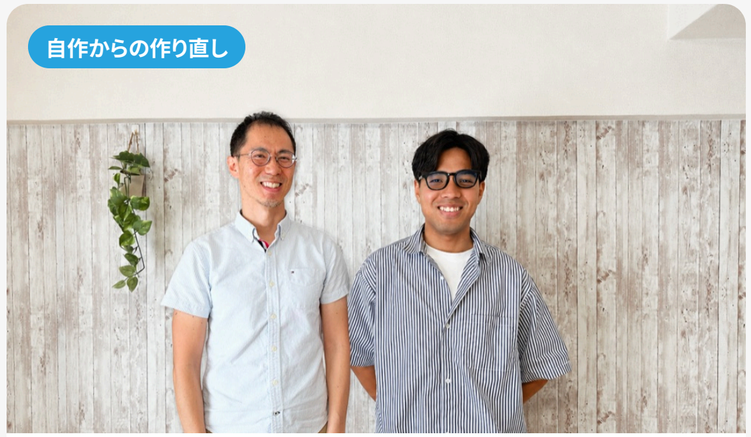
Studioを知りつくした上で、納品後に文章や写真を自分で
直しやすいように組み立てます。

3 サーバーの管理は要りません

サーバーはStudioが用意します。自分で借りたり、更新したりする
必要はありません。

お客様の声

自作からの作り直し



オリジン 様　埼玉県・訪問鍼灸マッサージ

「先日、ホームページ経由で一件成約しました！」

公開1か月で検索上位　3か月で成約

> やっぱりたくさんサイトを作っているプロだからこその提案だなと思いました。

60歳で開業



aotomidori 様　花セラピー

「信じて任せてよかったなと感じています。」

維持費 月約1,500円　独自ドメイン

> ホームページがあることで、自分を紹介する起点ができた。これはありがたいですね。

開業前・Webの知識なし



Liberta 様　神奈川県・訪問鍼灸・整体

「制作中に関しては、正直まったく不安はなかったです。」

デザインは複数案から　LINEで相談

> ただ作るだけではなくて、一緒に考えながら事業としてどう見えるかまで含めて並走してくれます。

発言はすべてインタビュー記事から。全文は terace.jp/interview/ に載せています。

Teraceのご案内 5／6

料金は、ページ数で決まります。

料金 ＝ **プランの基本料金**（トップページ1枚を含みます） ＋ **下層ページ 3万円 × ページ数**

ライト

15万円〜

SEO対策　**基本**

おすすめ　**まずは小さく始めたい方**

5ページなら　**27万円**

一番人気

スタンダード

22万円〜

SEO対策　**本格**

おすすめ　**検索から集客したい方**

5ページなら　**34万円**

プレミアム

35万円〜

SEO対策　**徹底**

おすすめ　**集客を数字で見ていきたい方**

5ページなら　**47万円**

毎月の費用

Studioの利用料だけ。管理もお任せなら＋月5,500円

オプション

ブログ機能 4万円／ドメインの移行 1万円〜

Teraceのご案内 6／6

全国どこからでも、オンラインで進められます。

STEP 1 相談する

1. お問い合わせ
2. 打ち合わせ
3. ご契約

着手金50%

STEP 2 作る

4. サイトの構成を決める
5. デザインを作る
6. Studioで組み立てる
7. テスト環境で確認する

STEP 3 公開する

8. 本番公開
9. 完了

残金50%

オンライン

ビデオ通話で、全国から

打ち合わせは、主にビデオ通話で行います。

訪問

茅ヶ崎・藤沢・平塚・鎌倉など

神奈川の一部の地域は、訪問もできます。

Terace

ホームページのことで迷ったら

Teraceに、気軽にご相談ください。

「うちの場合はどうなる？」という段階からで大丈夫です。

この資料の50問のうち、気になったものを1つ教えていただくだけでも構いません。

メール

info@terace.jp

お問い合わせ

https://terace.jp/contact/