

介護タクシーの ホームページ発注ガイド

～見積もりを取る前に読む、後悔しない頼み方～



発注したあとに起こりがちな、3つの後悔



ホームページは、頼み方を間違えるとお金を払ったのに依頼が増えないことがあります。このガイドは、見積もりを取る前に読んでいただくためにつくりました。

01

作ったのに、電話が鳴らない

！ 原因

料金や対応エリアなど、ご家族やケアマネジャーが知りたいことが載っていないからです。

→ どうすれば良いか

頼む前に載せる項目を決めて、制作会社に伝えてください。

このガイドで防ぐ

第1章 載せる項目を先に決める

02

直すたびに、費用がかかる

！ 原因

料金表や写真を自分で直せない作りになっているからです。

→ どうすれば良いか

公開後に自分で更新できる作りかどうかを、見積もりの段階で確かめてください。

このガイドで防ぐ

第3章 見積もりで聞く質問 Q5

03

やめたくても、やめられない

！ 原因

長期のリース契約だったり、ドメインが制作会社の名義になっていたりするからです。

→ どうすれば良いか

契約の前に、契約期間と途中で解約するときの条件、ドメインの名義を確かめてください。

このガイドで防ぐ

第4章 契約の前に確かめる5つ

発注から契約までの流れと、このガイドの読みどころ



所要時間はおよそ15分です。見積もりを取る前に第1章から第3章を、契約の前に第4章をお読みください。

1

載せる内容を決めて、参考にしたいホームページをそろえる

第1章。先に決めておくと、制作会社ごとの見積もりを同じ条件で比べられます

2

自分で作るか、制作会社に頼むかなど、ホームページ制作の依頼方法を選ぶ

第2章。4つの作り方の違い、毎月かかる費用、5年間の総額での比べ方をまとめています

3

2～3社に同じ質問を送って、見積もりを比べる

第3章。見積もりのときに聞く12の質問と、書き込める比較シートがあります

4

リース契約とドメインの名義を確かめてから、契約する

第4章。リース契約・ドメインの名義など、あとから直せないことを確かめます

Index

4 chapters
12 questions

01 HP制作を依頼する前にやること

見てもらう相手・載せる項目・用意するもの

02 HP制作の依頼先と費用の目安

4つの作り方・毎月かかる費用・5年間の総額

03 見積もりで聞く12の質問

質問リストと、3社の比較シート

04 契約の前に確かめること

あとから直せない5つと、介護タクシーならではの表示

01

CHAPTER 01

HP制作を依頼する前にやること

見積もりの金額は、何を載せるかで変わります。載せる項目が決まっていないまま3社に頼むと、3社とも違う前提の見積もりが届き、比べることができません。

頼む前にやることは、2つだけです



何ページのホームページにするかは、制作会社が考えてくれます。ご自身で準備していただくのは、次の2つだけです。

1

7～9ページ

サイトに載せる項目を選ぶ

ご家族とケアマネジャーが知りたいことを思い浮かべながら、16の項目に印をつけます。1から4は必ず入れます。

2

10ページ

手元の資料を、そろえる

載せたい項目の一覧や参考にしたいホームページなど、見積もりの金額を左右するものを集めます。そろっている分だけ、見積もりが正確になります。

片方だけに合わせると、もう片方の知りたいことが抜け落ちます。作るときは、この二者の顔を思い浮かべながら、載せる項目を決めていくことが大切です。

01

急いでいるご家族

退院の日が決まった日の夜、スマートフォンで検索しています。

- いくらかかるのか
- 車椅子のまま乗れるのか
- 明日に間に合うのか
- この人に任せてよいのか

02

ケアマネジャー・退院支援室

担当エリアで、紹介できる事業者を探しています。

- どの市区町村まで来てくれるのか
- ストレッチャーで運べるのか
- 請求はどう回るのか
- 事故のときの保険はあるのか

サイトに載せる項目を選ぶ(1/2)

載せたい項目の□に印をつけてください。1から4は、どの事業所にも必要な項目です。

1

ご利用料金

必ず入れる

運賃と介助料を分け、「自宅から病院まで往復」の総額例を載せます

☐

2

対応車両・設備

必ず入れる

車椅子のまま乗れるか、ストレッチャーや酸素の可否を書きます

☐

3

対応エリア

必ず入れる

伺える市区町村を、名前で並べます

☐

4

お問い合わせ・ご予約

必ず入れる

電話に加えて、運転中でも受け付けられるフォームやLINEを置きます

☐

5

サービス内容

通院・入退院・転院など、対応できる送迎の場面を並べます

☐

6

お出かけ・旅行の送迎

買い物や墓参りなど、通院以外の外出にも使えることを伝えます

☐

7

ご利用の流れ

予約から当日の送迎、お支払いまでを順番に説明します

☐

8

よくある質問

キャンセル料、付き添いの同乗、支払い方法などに先回りして答えます

☐

サイトに載せる項目を選ぶ(2/2)

9から16は、ケアマネジャーやご家族に「この事業所なら安心」と思ってもらうための項目と、運営に使う項目です。

9

選ばれる理由・特徴

資格や車両、対応の早さなど、ほかの事業所との違いを並べます

☐

13

会社概要

許可の種別と番号、所在地、加入している保険を載せます

☐

10

介護保険について

使える条件と、運賃は保険の対象外であることを説明します

☐

14

お客様の声

ご家族や施設から寄せられた感想を、許可を得て載せます

☐

11

ケアマネジャー・医療機関の方へ

依頼から請求までの流れと、請求書払いの可否を書きます

☐

15

お知らせ・ブログ

休業日や料金の改定、日々の送迎の様子を伝えます

☐

12

ごあいさつ・スタッフ紹介

運転する方の顔写真と保有資格、事業への思いを載せます

☐

16

採用情報

運転する方や介助スタッフを募集するときに使います

☐

見積もりの前に、手元にそろえておくもの

見積もりの金額を左右するのは、次の3つです。**文章や写真は、作りながら用意すれば間に合います。**ない物は「ない」と伝えれば、その分を含めた見積もりが届きます。

- ☐ **サイトに載せたい項目の一覧**
7～9ページで選んだ項目です。項目の数で、ページの数と金額が決まります

- ☐ **参考にしたいホームページ2～3件**
テンプレートに流し込むか、一から作るかの判断材料になり、金額が大きく変わります

- ☐ **今のホームページとドメイン**
すでにある場合は、引っ越しや名義の移し替えの作業が加わります

02

CHAPTER 02

HP制作の依頼先と費用の目安

同じ「ホームページを作る」でも、5万円ほどで済む場合もあれば、50万円以上かかる場合もあります。この章では、金額の差がどこから生まれるのかを、4つの作り方に分けて順番にご説明します。

ホームページの作り方は、大きく4つあります



下の図は、**初期費用**（はじめに一度だけ払う金額）の目安です。金額の差の多くは、「どの作業を自分でやり、どの作業を任せるか」の差から生まれます。



金額の差は、「誰が作業するか」の差です

ホームページができるまでには、6つの作業があります。安い作り方ほど、ご自身でやる作業が増えます。

自分

ご自身でやる作業

会社

任せられる作業

会社による

見積もりで確かめる作業

作業	自分で作る	格安の制作	オリジナルの制作	月額払いの契約
1 載せる項目と、ページの並びを決める	自分	自分 (テンプレートに合わせる)	会社	会社 (テンプレートに合わせる)
2 文章(原稿)を書く	自分	自分	会社による	会社による
3 写真を用意する	自分	自分	会社による (撮影を頼める)	自分
4 デザインをつくる	自分 (テンプレートを選ぶ)	会社 (テンプレートデザイン)	会社 (オリジナルデザイン)	会社 (テンプレートデザイン)
5 組み立てと、スマートフォン対応	自分	会社	会社	会社
6 公開したあとの更新	自分	会社による	会社による	会社 (月額に含まれる)

作り方1 自分で作る(Wix・ペライチなどのツール)

決まったデザインのテンプレートを選び、文字と写真を入れ替えて作ります。何を載せ、どう並べるかは、すべてご自身で決めます。

はじめに払う金額

0円から

毎月かかるもの

ツールの利用料・ドメイン代と、ご自身の作業時間

向いている方

- 本業とは別に、作る時間を数十時間取れる方
- 載せる項目と並べ方を、自分で決められる方
- 依頼が増えなくても、まず形があればよい方

メリット

- **出ていくお金は、いちばん少ない**
支払いはツールの利用料とドメイン代だけです。そのぶん、作業はすべて自分持ちです
- **思い立った日に、自分で直せる**
料金の変更や休業のお知らせを、その日のうちにスマートフォンからでも直せます
- **見た目だけなら、それらしく整う**
テンプレートを選べば見た目は整います。ただ、何をどう載せるかまでは決めてくれません

デメリット

- × **お金の代わりに、数十時間を払うことになる**
構成・文章・写真・設定を一人でこなすため、送迎や営業に回せた時間が削られます
- × **作っても、依頼につながらないサイトになりやすい**
地域名の検索で出てくる設定や、電話したくなる並べ方までは、自分では手が回りません
- × **情報が探しにくく、見づらいと判断されて閉じられる**
料金や予約方法がすぐ見つからないと、ご家族やケアマネジャーは他社のサイトへ移ります

作り方2 テンプレートを使う格安の制作

制作会社が用意したテンプレートに、こちらで用意した文章と写真を流し込んで作ります。組み立てとスマートフォン対応は、会社に任せられます。

はじめに払う金額

10万～30万円ほど

毎月かかるもの

サーバーや保守の費用(会社によって異なります)

向いている方

- 載せる文章が、すでに手元にそろっている方
- 開業日が近く、まず形を持っておきたい方

メリット

- **面倒な作業を、少ない費用で任せられる**
組み立てとスマートフォン対応まで、20万円前後で頼めます
- **素材がそろっていれば、すぐ公開できる**
原稿と写真が手元があれば、開業日が近くても間に合いです
- **決めることが少なく、手間がかからない**
テンプレートが決まっているので、打ち合わせややり取りの回数が少なく済みます

デメリット

- × **同じテンプレートの同業サイトと、見た目がそっくりになる**
検索で並んだとき違いが伝わらず、料金の安さだけで比べられやすくなります
- × **テンプレートにない欄やページを足すと、結局高くつく**
「乗れる車椅子の大きさ」「請求書払いの可否」などを足すたびに、追加料金がかかります
- × **作業は任せられても、「何を載せるか」は相談できない**
テンプレートに流し込むのが仕事の範囲なので、予約が入るサイト設計までは考えてもらえません

作り方3 制作会社にオリジナルで頼む



事業の内容を聞き取ったうえで、ページの並びとデザインを一から作ります。原稿の作成や写真の撮影まで、まとめて頼める会社もあります。

はじめに払う金額

30万～80万円ほど

毎月かかるもの

保守を頼む場合は保守料(頼まずに済む会社もあります)

向いている方

- ケアマネジャーの紹介に加えて、検索からの依頼も増やしたい方
- 文章を書く時間が取れない方
- 他社との違いを、見た目でも伝えたい方

メリット

- **サイト構成を、完全に自由に作れる**
「ご利用料金」「ケアマネジャーの方へ」など、介護タクシーに合わせた構成にできます
- **ご自身の作業が、ほとんどない**
原稿や撮影まで頼めば、聞き取りに答えるくらいで済みます
- **検索エンジンから集客できるSEO対策を、本格的にやってもらえる**
「地域名＋介護タクシー」で探す人に見つけてもらえるよう、見出しや文章を作る段階から整えてもらえます

デメリット

- × **制作費用が、ほかの作り方より高くなる**
一から設計してデザインするので、30万～80万円ほどかかります。原稿や撮影まで頼むと、さらに上がります
- × **公開までの期間が、長くなりやすい**
聞き取り・設計・デザイン・修正と工程が多く、公開まで2～3ヶ月ほどかかることが多いです
- × **打ち合わせや確認に、時間を取られる**
ページの並びやデザインを一緒に決めるので、何度か打ち合わせをして、仕上がりを確認する必要があります

作り方4 初期費用0円・月額払いの契約

制作費を毎月の料金に含めて払う形です。いくら払い続けても、ホームページは自分の資産になりません。

はじめに払う金額

0円

毎月かかるもの

月額料金 (払い続けても、自分のものになりません)

向いている方

- おすすめしません。選ぶ場合は、契約期間・途中でやめるときの費用・解約後にホームページが残るかを、契約書で確かめてからにしてください

メリット

- **はじめに、まとまったお金が要らない**
開業の前後で出費が重なる時期でも、手元の資金を残せます
- **不具合への対応を、任せられることがある**
保守が月額に含まれていれば、表示の崩れなどを自分で直さずに済みます
- **毎月の金額が決まっていて、予算を立てやすい**
支払いが毎月同じなので、事業の資金計画に組み込みやすいです

デメリット

- × **いくら払っても、自分の資産にならない**
ホームページは制作会社の持ち物のままです。解約した日にサイトが消え、一から作り直しになります
- × **契約期間の途中で、やめられない**
リース契約では、事業を休んでも、ホームページに不満があっても、残りの期間の料金を払い続けます
- × **5年間で見ると、制作を頼むより高くつく**
月1万円の5年契約なら60万円です。オリジナルの制作 (保守なし) の総額を上回ります

毎月・毎年かかる費用の正体



ホームページは、作ったあとも費用がかかります。毎年・毎月かかるのは、次の4つです。

費用	目安	何のための費用か
① ドメイン	年に1,000円～5,000円	「〇〇-taxi.jp」のようなアドレスの使用料です。更新を忘れると、ホームページもメールも止まってしまいます。
② サーバー・ツールの利用料	月に500円～3,000円	ホームページのデータを置いておく場所の費用です。WixやStudioなどのツールでは、利用料にこの費用が含まれています。
③ 保守	月に3,000円～3万円	表示の不具合への対応や、データの保管を任せる費用です。頼まずに自分で管理する選び方もあります。
④ 修正・更新	1回ごとに3,000円から	料金表や写真を直してもらう費用です。ご自身で直せる作りなら、この費用はかかりません。

↓ 上の表の費用を足すと、保守管理にかかるのは1ヶ月あたりこれくらいです

ご自身で管理する場合	① ドメイン + ② サーバー・ツールの利用料	= 月に500円～3,500円ほど
制作会社に保守を任せる場合	① ドメイン + ② サーバー・ツールの利用料 + ③ 保守	= 月に4,000円～3万5,000円ほど 修正を頼んだ月は、4の修正・更新の費用が加わります

費用は「5年間の総額」で比べてください

初期費用だけで比べると、月額払いの契約がいちばん安く見えます。毎月・毎年の費用まで足すと、順位が入れ替わります。

初期費用
制作費・撮影など

+

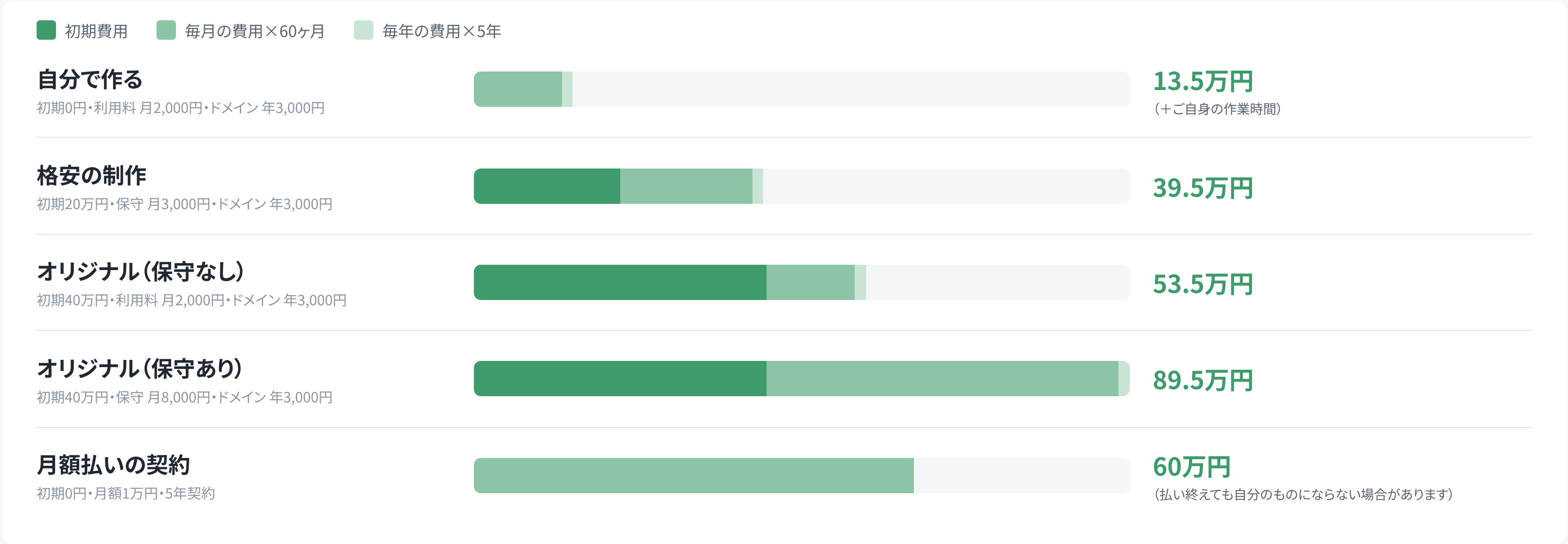
毎月の費用 × 60ヶ月
利用料・保守

+

毎年の費用 × 5年
ドメイン

=

5年間の総額
この金額で比べます



03

CHAPTER 03

見積もりで聞く12の質問

見積書の金額だけでは、何が含まれているかは分かりません。この12の質問を、見積もりを頼むときにそのまま送ってください。答え方にも、その会社の姿勢が表れます。

見積もりで聞く12の質問 (1/2)



聞くこと	なぜ聞くのか
☐ Q1 原稿(文章)は誰が書きますか	「文章をご用意ください」という制作会社は少なくありません。書く時間が取れないと、デザインができて公開が何ヶ月も止まってしまいます。
☐ Q2 写真は誰が用意しますか	車両や運転する方の写真は、依頼するかを決める材料になります。撮影を頼めるか、スマートフォンで撮る方法を教えてもらえるかを確かめておく心安心です。
☐ Q3 デザインの修正は何回までですか	回数を超えると、追加の費用がかかることがあります。先に聞いておけば、要望をまとめて伝える準備ができます。
☐ Q4 あとからページを増やすと、いくらですか	開業後に、ケアマネジャー向けのページや採用のページが欲しくなることはよくあります。1ページあたりの金額を聞いておくと、将来の費用まで比べられます。
☐ Q5 公開したあと、料金表や写真を自分で直せますか	料金や対応エリアは、事業を続けるうちに必ず変わります。自分で直せない作りだと、そのたびに依頼と支払いが発生します。
☐ Q6 毎月の費用には何が含まれますか。最低契約期間はありますか	月額の中身は、会社ごとにまったく違います。何が含まれ、何年続くのかを確かめないと、5年間の総額が比べられません。

見積もりで聞く12の質問 (2/2)



聞くこと	なぜ聞くのか
☐ Q7 解約したら、ホームページとデータはどうなりますか	解約と同時にホームページが消える契約もあります。別の会社に移るときに、データや画像を引き取れるかを確かめておきます。
☐ Q8 ドメインは誰の名義で取りますか	ドメインはホームページの住所です。制作会社の名義だと、乗り換えるときに同じアドレスを使えず、名刺やチラシに刷ったアドレスも使えなくなります。
☐ Q9 地域名で探されるためのSEO対策はしてもらえますか	ご家族やケアマネジャーは「〇〇市 介護タクシー」のように、地域名を入れて検索します。見た目がきれいでも、地域名を入れるなどのSEO対策 (検索で見つけてもらうための工夫) がないと見つけてもらえません。
☐ Q10 運賃や許可の書き方を、一緒に確かめてもらえますか	運賃・料金は、運輸局の認可を受けたものです。認可と違う金額や、介護保険で運賃まで払えるように読める書き方は、誤解やトラブルの元になります。
☐ Q11 運転中の依頼を受け取る仕組みはありますか	一人で運転していると、電話に出られない時間があります。フォームや自動返信のメールがあれば、車を停めてから折り返しても依頼を逃しにくくなります。
☐ Q12 公開までの期間と、こちらでやる作業は何ですか	開業日や許可の取得に合わせて公開したい方も多いと思います。こちらの作業が分かれば、送迎の合間のどこで時間を取ればよいかも決められます。

見積もり比較シート

見積もりが届いたら、1社ずつ書き込んでください。空欄が残った会社には、もう一度質問を送ります。

	1社目 会社名	2社目 会社名	3社目 会社名
● 初期費用			
● 毎月の費用			
● 5年間の総額			
● 原稿を書くのは誰か			
● デザインの修正回数			
● 公開後に自分で直せるか			
● ドメインの名義			
● 最低契約期間			
● 公開までの期間			

04

CHAPTER 04

契約の前に確かめること

金額や修正回数は、あとから相談できることもあります。この章でまとめたのは、契約してしまうとあとから直せないことです。

契約書にサインする前に、確かめる5つ

1 長期のリース契約で申し込まない

ホームページのリース契約は、原則として途中でやめられず、支払いを続けても自分のものになりません。事業のための契約はクーリング・オフの対象外なので、「初期費用0円」の案内ほど契約期間を確かめてください。

2 ドメインは、自分の名義で取ってもらう

制作会社の名義のままだと、乗り換えるときに同じアドレスを使えません。名刺やチラシ、ケアマネジャーに配った資料のアドレスが、すべて使えなくなります。

3 納品物と、使ってよい範囲を書面に残す

写真やロゴ、文章をチラシや名刺にも使えるかは、契約で決まります。使いたい場面があれば先に伝え、書面に残しておきます。

4 追加費用が出る条件を、見積書に書いてもらう

「修正が増えたら」「ページが増えたら」の金額が口約束だと、あとで食い違います。条件と金額を、見積書の備考に書いてもらうと安心です。

5 支払いのタイミングを確かめる

着手金と残りの金額の割合や、残りを払うのが公開の前か後かは、会社ごとに違います。開業の前後は出費が重なるので、資金の予定と合わせて確かめておきます。

介護タクシーだからこそ、制作会社と一緒に確かめること



料金・許可・介護保険の書き方は、**見た目の問題ではなく、事業の信用にかかわります**。制作会社が業界を知らない場合は、次の点をこちらから伝えてください。

項目	確かめること	出典
● 運賃・料金	運賃・料金の設定や変更には、運輸局の認可が必要です。ホームページには、認可を受けた内容と同じ金額を載せます	国土交通省 中部運輸局「介護タクシーをはじめるには」
● 介護保険の書き方	通院等乗降介助で介護保険の対象になるのは乗降の介助で、運賃は対象外です。「介護保険が使えます」だけで終わらず、条件まで書きます	厚生労働省 老企第36号 第2の2(7)
● 事業の種別	正式には「一般乗用旅客自動車運送事業（福祉輸送事業限定）」といい、国土交通大臣の許可（権限は運輸局長に委任）が必要です	国土交通省 中国運輸局「福祉タクシー事業を始めるには」
● 乗務する方の資格	セダン型などの一般車両では、介護福祉士・訪問介護員などの資格を持つ方が乗務しなければなりません	国土交通省 関東運輸局「一般乗用旅客自動車運送事業（福祉輸送事業限定）の審査基準」

PR

かいごのヒカリ

少しでも、宣伝させてください！

ここまでお読みいただき、ありがとうございます。最後の4ページで、このガイドをつくった私たちの、介護タクシー専門のホームページ制作をご紹介します。

介護タクシー専門のホームページ制作「かいごのヒカリ」



このガイドをつくったTeraceは、介護タクシー専門のホームページ制作「かいごのヒカリ」を運営しています。
ノーコードツールStudioの審査を通った、全国で200事業者ほどの「Studioエキスパート」です。

／Studio.Experts

介護タクシー専門ホームページ制作



全国で200事業者ほどのStudioエキスパートが制作します

ノーコードツールStudioの審査を通った認定制作者です。テンプレートの使い回しではなく、1社ずつオリジナルのデザインでつくります。



全ページ分の文章を、こちらで書き起こします

お願いするのは、ヒアリングシートに箇条書きで答えていただくことです。運賃や許可の書き方も、一緒に確かめます。



制作費から毎月の費用まで、料金をすべて公開しています

オプションや保守の金額もサイトに載せているので、お見積りの前に5年間の総額を計算できます。最低契約期間のない保守プランもあります。



公開したあとの更新は、ご自身でできます

料金や対応エリアを変えた日に、その場で直せます。操作は公開のときに画面を見ながらご説明します。

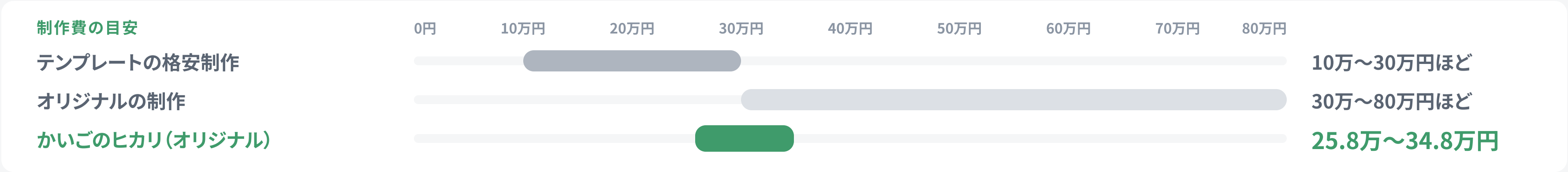
サイトはこちら <https://terace.jp/care/taxi/>



テンプレートの制作に近い価格で、1社ずつオリジナルで作ります



テンプレートの制作は、早く安く形にしたい方には良い選び方です。かいごのヒカリは、それに近い25.8万円から、デザインも文章も一から作ります。



比べること	テンプレートの格安制作	かいごのヒカリ
1 デザイン	○ テンプレートから選ぶので、仕上がりを先に見て決められます	○ 1社ずつ一から作ります。車両や運転する方の写真に合わせて、色と写真の選び方を決めます
2 載せる項目と並べ方	△ テンプレートにある欄が基本です。欄やページを足すと、追加料金になることがあります	○ ケアマネジャーやご家族が確かめる順に、料金・対応車両・対応エリアを並べて設計します
3 文章(原稿)	× ご自身で用意した文章を、テンプレートに入れてもらうのが基本です	○ 箇条書きの回答から、全ページの文章を書き起こします
4 運賃・許可の書き方	△ 確認まで頼めるかは、会社によって異なります	○ 運賃や介護保険の書き方を、公開の前に一緒に確かめます
5 作る人	△ 会社ごとに、制作の担当者が作ります	○ 審査を通った、全国で200事業者ほどのStudioエキスパートが作ります

!

かいごのヒカリの金額は税込です(ライトプラン4ページ・スタンダードプラン6ページ)。7ページ以上のプレミアムプランはお見積りです。

オリジナルでも、この金額で作れる理由



安くできるのは、作業を省いているからではありません。介護タクシーのホームページで毎回くり返す準備を、先に済ませているからです。

1 介護タクシーだけを専門にしている

省けるもの 業界を一から調べる時間

ご家族やケアマネジャーが確かめる項目は分かっているので、1社ごとに業界を調べ直す必要がありません

2 ページの構成を、先に決めてある

省けるもの 構成を話し合う打ち合わせ

ライトとスタンダードは、載せるページが決まっています。何ページ作るかの打ち合わせを重ねずに、デザインから始められます

3 ノーコードのStudioで組み立てる

省けるもの 実装にかかる手間と費用

プログラムを書かずに、画面の上で組み立てます。サーバーの準備も要らないので、実装にかかる費用をなるべく抑えて制作費に返しています

4 相談から公開まで、同じ3人が担当する

省けるもの 営業担当からの引き継ぎと伝え直し

話を聞いた3人が、そのまま設計・デザイン・組み立てまで担当します。間に営業担当が入らないため、伝え直しの手間も人件費もかかりません

金額を抑えても、
削っていないもの

✓ オリジナルのデザイン

✓ 全ページ分の原稿の書き起こし

✓ 地域名で検索されるためのSEO対策

✓ Studioの操作レクチャー

制作費をまとめて払えば、毎月の保守管理費は0円にできます



かいごのヒカリは、サーバーの保守がいない「Studio」で制作します。制作費をお支払いいただいたあとは、私たちに毎月の保守管理費を払わずに続けられます。

制作費は、はじめにお支払い

1 **25.8万円**

ライトプラン・4ページの金額です。ご契約時と納品後の2回に分けてお振込みいただきます

サーバーの保守は、Studioが担う

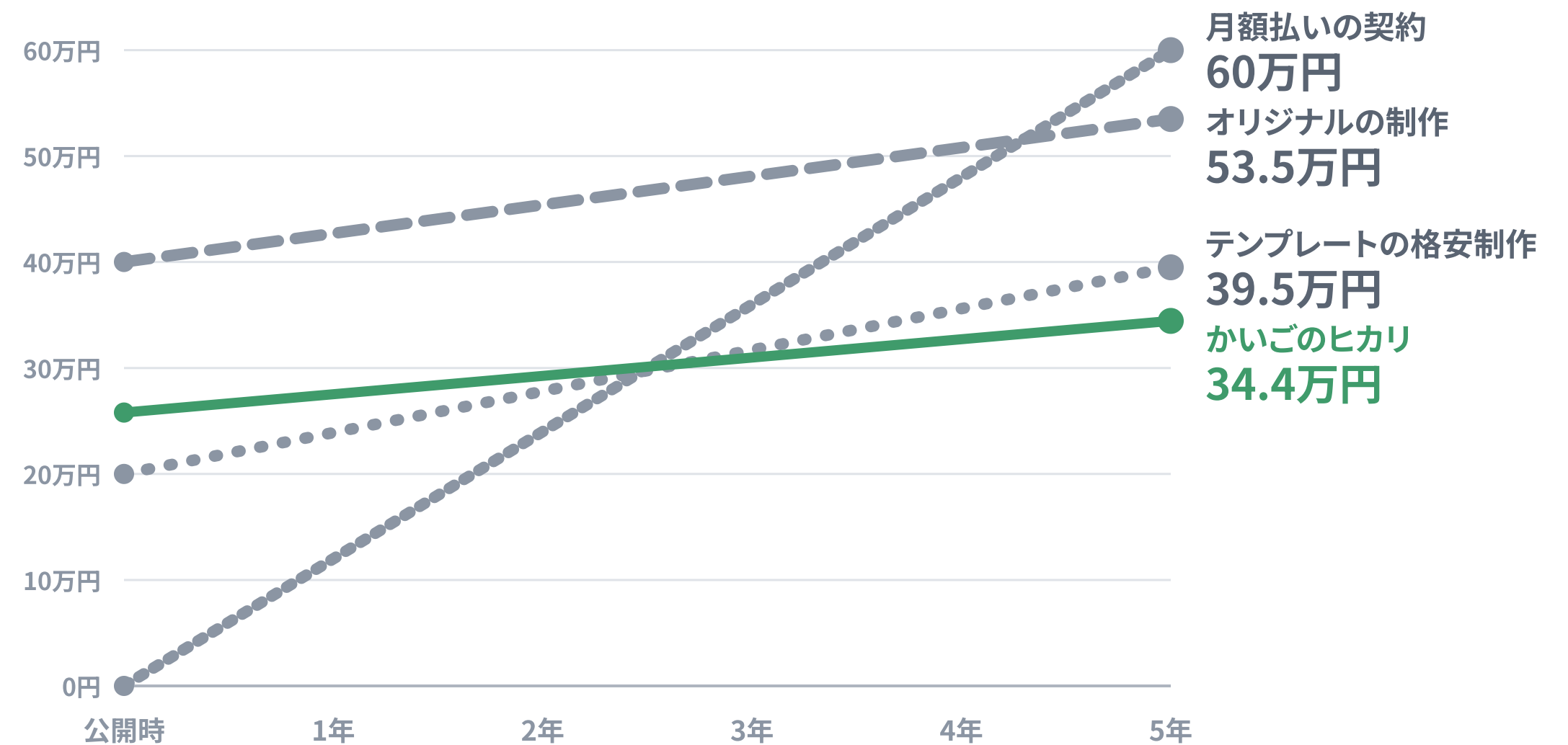
2 サーバーの管理やセキュリティ対策、アップデートはStudio側の仕事です。サーバーの契約も、更新の作業も要りません

私たちへの保守管理費は0円

3 **0円/月**

かかるのは、Studioの利用料とドメイン代の実費だけです。料金表や写真は、ご自身で直せます

5年間に払う金額の合計(累計)



！ かいごのヒカリは、Studioの利用料をPersonalプランの月1,190円、ドメイン代を年3,000円として計算しています。ほかは19ページと同じ条件です（格安制作は初期20万円・保守月3,000円、オリジナルは初期40万円・利用料月2,000円、月額払いは月1万円の5年契約）。かいごのヒカリの金額は税込で、保守管理あり（月7,800円・最低契約期間なし）もご用意しています。



見積もりを比べてみて迷ったら、 お気軽にご相談ください。

他社の見積もりと比べていただいても構いません。ご相談は無料です。

その場で契約をお願いすることはありません。

料金とサービスを見る

terace.jp/care/taxi/

無料で相談する

terace.jp/care/taxi/#contact

本資料は一般的な情報提供を目的としたものです。契約の内容は各社の契約書でご確認ください。運賃・料金の表記および介護保険の適用については、所管の運輸支局・市区町村にご確認ください。