

介護タクシー事業者の方へ

Googleビジネスプロフィール 介護タクシー版 設定ガイド

~ホームページが無くても、今日から始めて「〇〇市 介護タクシー」の地図に出るために~

介護タクシーは「札幌市 介護タクシー」のように、**地域の名前と一緒に探されています**。そのとき最初に目に入るのは、ホームページではなく地図の枠です。この資料は、その枠に自分の事業所を出す手順です。

01 ケアマネジャーが屋号で検索しても、何も出てこない

！ 原因

Googleに事業所として登録していないからです。名刺を渡しても、確かめる場所がありません。

→ どうすれば良いか

Googleビジネスプロフィールに登録します。費用はかかりません。

この資料で防ぐ 6ページ 登録の入口

02 「〇〇市 介護タクシー」で、ほかの事業者だけが出る

！ 原因

登録はしたが、伺える市区町村を入れていないからです。地域の名前で探されたときに、候補に入りにくくなります。

→ どうすれば良いか

伺える市区町村(画面では「サービス提供地域」)を名前で入れます。最大20か所です。

この資料で防ぐ 9ページ 伺える市区町村

03 夜中に、一般のタクシーの依頼電話がかかってくる

！ 原因

介護タクシーという業種の区分が無く、「タクシー会社」として並ぶからです。説明文で断っていないと、一般のタクシーと同じに見えます。

→ どうすれば良いか

説明文の冒頭で「車椅子・寝台(ストレッチャー)の方の送迎専用」と書き、営業時間には受付時間を入れます。

この資料で防ぐ 16ページ 説明文の型

「札幌市 介護タクシー」と検索したときの画面です。地図の下に、あなたの事業所が屋号・星の数・受付時間つきで並びます。ここに出るための費用は0円で、ホームページが無くても出られます。



1 地図に、自分のピンが立ちます

伺える市区町村を登録すると、その地域で探した人の地図に出ます

2 屋号・星の数・受付時間が並びます

「車椅子のまま乗車できます」のような一言は、Googleが口コミや情報から自動で付けることがあります

3 「電話」を押すと、そのまま電話がかかります

ホームページを開かずに、この画面から予約の電話が入ります

● ここに書く:地図に出したい「○○市 介護タクシー」の○○市

! この資料の画面は、実際の画面と同じ並びと言葉で描いた見取り図です。Googleは画面の見た目を少しずつ変えるため、ボタンの位置が多少違うことがあります。言葉を頼りに探してください。

5段階で、合計およそ1時間です



パソコンは要りません。スマートフォンだけで最後までできます。途中で止めても、続きから再開できます。

1 登録する(15分)

対象ページ 5～9ページ

Googleのアカウントでログインして、屋号・住所の扱い・伺える地域を入れます

2 オーナー確認をする(審査およそ5営業日)

対象ページ 10～12ページ

Googleが決めた方法で、本当にその事業者かを確認めます。方法は選べません。地図に出るのは確認が通ってからで、はがきなら通常14日以内に届き、そこから審査に5営業日ほどかかります。待っている間に次へ進めます

3 基本情報を入れる(20分)

対象ページ 13～17ページ

業種・電話・受付時間・説明文・サービス項目を、介護タクシーの言葉で埋めます

4 写真を入れる(15分)

対象ページ 18～20ページ

何を何枚撮るかを先に決めてあります。写真と確認の動画は、昼の明るいうちに撮ります

5 月1回、続ける(15分)

対象ページ 21～26ページ

投稿・口コミの返信・点検の3つだけです

始める前に、手元に用意する7つ



途中で探しに戻ると、そこで止まってしまいます。7つそろえてから始めてください。27ページの記入シートに書いておくと、入力は一瞬で済みます。

☐ Googleアカウント(Gmailのアドレス)

Androidの電話なら、すでに入っています(「設定」→「Google」で確かめられます)。いまのアカウントで始めて構いません。事業所用は、あとで人に任せるときに作れば足ります

☐ 屋号

許可証・名刺・チラシと同じ表記にします。1文字違うと、別の事業所と判断されることがあります

☐ 電話番号

必ず出られる番号です。携帯電話で構いません

☐ 確認用の住所

自宅で構いません。「店舗はありますか」で「いいえ」を選べば、公開されません

☐ 伺える市区町村の一覧

別冊「介護タクシー ご案内シート」に書いた市区町村と同じものです。まだ無ければ、営業区域の中で実際に伺う市区町村を書き出します。最大20か所です

☐ 写真5枚

19ページに、何を撮るかをまとめました。スマートフォンで撮った写真で足ります

☐ 許可証

動画で確認する方法になったときに、画面に映します

STEP 1

登録する

およそ15分

5～9ページ

Googleのアカウントでログインして、屋号・業種・住所の扱い・伺える地域を入れます。ここま
で入れたら、あとはGoogleの確認を待つだけです。

登録の入口

6ページ

屋号と業種

7ページ

「店舗はありますか」の答え方

8ページ

伺える市区町村

9ページ



1

Google ビジネス プロフィール ▾

Google の無料のビジネス プロフィールを活用し、注目を集めよう

無料のビジネス プロフィールを Google 検索と Google マップにどのように表示するかを管理しましょう。プロフィールを写真でカスタマイズしたり、ユーザーのクチコミを管理したり、ビジネスの特長を共有したりして、新規ユーザーを引き付けます。

2

プロフィールを作成



今すぐ開始

実際の画面

1

ブラウザで business.google.com を開きます

この画面が出ます。Googleで「ビジネスプロフィール 管理」と検索しても、同じ入口に入れます

2

「プロフィールを作成」を押します

画面の一番下の「今すぐ開始」でも同じです。まだログインしていなければ、ここでGoogle アカウントのログインを求められます

つまづきやすいところ

まずGoogleマップで自分の屋号を検索します。出てくれば、Googleが自動で作ったか、以前の制作会社が登録しています。その画面の「このビジネスのオーナーですか？」を押して引き継ぎます。作った人と連絡がつかないときは「オーナー権限をリクエスト」に進みます。新しく作ると、同じ事業所が2つ並んでしまいます。

- ここに書く:登録に使うGoogleアカウント(メールアドレス)

9:41 ●●●▲

ビジネス プロフィールの作成を開始する

Google 検索や Google マップでユーザーにお客様のビジネスを見つけてもらえるようになります

ビジネス名*

1 あおぞら介護タクシー

ビジネス カテゴリ*

2 タクシー|

3 タクシー会社

タクシー乗り場

タクシー配車サービス

後から変更または追加できます

次へ

画面の見取り図

1 「ビジネス名」に屋号を入れます

許可証・名刺・チラシと同じ表記です。「株式会社」「合同会社」も、正式名称に含まれていれば入れます

2 「ビジネス カテゴリ」に「タクシー」と打ちます

ここは飛ばせません(*が付いています)。欄を押すだけだと五十音順の長い一覧が出るので、打って絞り込みます

3 「タクシー会社」を選んで、「次へ」を押します

「介護タクシー」という区分は無く(2026年9月時点)、いちばん近いのがこれです。カテゴリはあとから増やせます

つまずきやすいところ

「札幌 介護タクシー あおぞら」のように、地域の名前や「介護タクシー」という言葉を足してはいけません。Googleの決まりで禁止されていて、見つかるとプロフィールが停止されることがあります。地域は9ページ、業種の追加は14ページの欄に入れる場所があります。

- ここに書く:あなたの屋号(許可証と同じ表記で)

9:41

●●●▲

店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？

この場所は、ユーザーがお客様のお店やサービスを検索した際に Google マップおよび Google 検索に表示されます。

☐ はい

1 ☒ いいえ

2

「いいえ」でも、あとの確認のために住所は入力します。その住所は公開されません。

画面の見取り図

1 「いいえ」を選びます

画面には「店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？」と出ます。介護タクシーはお客様のご自宅や病院へ伺うお仕事で、事務所に来ていただくことはないので「いいえ」です

2 「次へ」を押します

このあと、確認のための住所を聞かれます。自宅で構いません

つまりやすいところ

「いいえ」を選ぶと、住所は地図に出ません。運輸局に届けた営業所が自宅でも「いいえ」で構いません。ここで聞かれているのは「お客様が来る場所か」です。「はい」にすると自宅の住所が地図に載り、あとから消すのに手間がかかります。

● ここに書く：確認用の住所（公開されません）

9:41 ●●●▲

＜ ビジネス プロフィールの作成

サービスを提供している地域を教えてください

伺える市区町村を、名前で1つずつ追加します。最大20か所まで入れられます。

1 地域を検索して選択します

長浜市

2 長浜市
滋賀県

長浜市 湖北町
滋賀県長浜市

3 米原市 × 彦根市 × 東近江市 ×
愛荘町 ×

次へ

画面の見取り図

1 「地域を検索して選択します」に市区町村の名前を打ちます

「長浜市」のように1つずつ打ちます

2 出てきた候補から選びます

同じ名前の町がほかの県にもあるので、県名を確かめて選びます

3 伺える分だけ繰り返します

最大20か所まで入れられます。入れた地域は、下に並びます

つまりやすいところ

入れるのは、営業区域の中で実際に伺う市区町村です。Googleは「拠点から車でおよそ2時間以内」を目安にしています。広く入れても、その地域で上に出るわけではなく、実際に伺わない地域を入れるのは決まりに反します。別冊「ご案内シート」の「お伺いできる地域」と同じ並びにしてください。

- ここに書く:伺える市区町村(ご案内シートと同じ並びで。最大20)

STEP 2

オーナー確認をする

審査およそ5営業日

10～12ページ

本当にその事業者かをGoogleが確かめます。方法はGoogleが決めるので、こちらでは選べません。地図に出るのは、この確認が通ってからです。待っている間に、STEP3から先を進められます。

確認の方法と、住所の入れ方

11ページ

「完了しました」の意味

12ページ

9:41

確認

確認のため、送付先住所を入力してください

こちらに入力していただいた住所は公開されません。私書箱は対象外です。

国または地域

日本

郵便番号

521-0000

都道府県

滋賀県

住所

米原市〇〇町1-2-3

1

2

後で確認

次へ

画面の見取り図

1 送付先の住所を入れます

ここに入れた住所は公開されません。私書箱は使えません。自宅で構いません

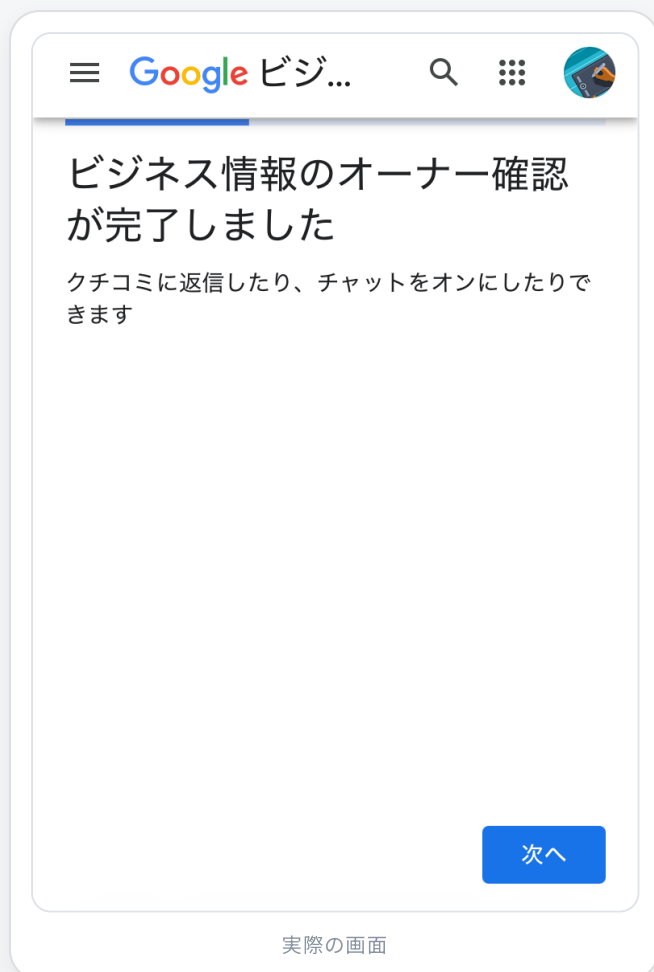
2 「次へ」を押すと、はがきが送られます

すぐに入れないときは「後で確認」を押して、先に進めます

つまりやすいところ

確認の方法は選べません。Googleが業種・地域・アカウントの状態から自動で1つ決めます（Google公式ヘルプ「Googleでのビジネスの確認」）。2026年9月に実際に登録したときは、方法を選ぶ画面は出ず、はがきの送付先住所だけを聞かれました。電話・メール・動画（事業所と車両を1～2分で撮って送る方法）が出ることもあります。はがきは通常14日以内に届き、届いたコードは30日で使えなくなります。

- ここに書く：確認を送った日と、方法（はがき・電話・メール・動画のどれか）



1

この画面は「申し込みを受け付けた」という意味です

地図に出るのは、Googleの審査が通ってからです。審査はおよそ5営業日、それより長くなることもあります (Google公式ヘルプ)

2

そのまま「次へ」を押して、STEP3に進みます

待っている間に、サービス・営業時間・説明文・写真を入れられます。入れた内容は審査が通ったときにまとめて地図に出ます



登録の最後に「編集内容は確認手続きが完了すると表示されます」と出て、「続行」で終わりです。そのあとGoogleで「マイビジネス」と検索すると「ビジネス情報はお客様に表示されません」「オーナー確認を行っています。最大で5日かかる場合があります」と出ます。これが待っている間の正しい状態です。はがきが届いたら、同じ画面にコードを入れます。

STEP 3

基本情報を入れる

およそ20分

13～17ページ

業種・電話・受付時間・説明文・サービス項目を、介護タクシーの言葉で埋めます。ここが、一般のタクシーと見分けてもらうための中身です。オーナー確認のあと、登録の続きとしてそのまま順番に聞かれます。

業種(カテゴリ)の追加

14ページ

電話・受付時間・ウェブサイト・属性

15ページ

説明文の型

16ページ

サービス項目

17ページ

9:41

< ビジネス情報

業種(カテゴリ)を選びます

欄に言葉を打つと候補が出ます。候補に無い言葉は登録できません。出てきた中から選びます。

1

メインカテゴリ

タクシー

2

タクシー会社

タクシー乗り場

空港シャトルサービス

3

追加のカテゴリ

輸送

4

輸送サービス

障がい者向け輸送サービス

患者搬送サービス

候補の名前はGoogle側で変わることがあります。「輸送」「障害」「福祉」で出てきた候補から、いちばん近いものを選んでください。

画面の見取り図

1

「メインカテゴリ」が「タクシー会社」
か確かめます

見取り図の上の「情報」(または「プロフィールを編集」)→「ビジネス情報」。同じ画面ですを開くと、この欄があります。7ページで入れたものがそのまま入っています

2

違っていれば「タクシー」と打ち直して
選びます

「介護タクシー」という区分は無く(2026年9月時点)、いちばん近いのがこれです

3

「追加のカテゴリ」に言葉を打ちます

「輸送」「搬送」「障がい」「福祉」と1つずつ打ちます。候補を選ぶと欄が空になります

4

出てきた候補から、近いものを1つか
2つ選びます

打った言葉の字が入った候補のうち、車椅子や患者の送迎に近いものです。追加は9つまで入りますが、1つか2つで足ります

つまりやすいところ

「タクシー会社」で登録すると、一般のタクシーを探している方からも電話が来ます。16ページの説明文の冒頭で「車椅子・寝台(ストレッチャー)の方の送迎専用」と断り、15ページの営業時間に受付時間を入れて減らします。

- ここに書く:追加のカテゴリで選んだもの(1つか2つ)

登録の続きで「ユーザーに表示する連絡先の詳細」(電話番号・ウェブサイトの2つだけ)と「営業時間を追加」が順番に出ます。**属性と開業日はこの流れでは聞かれません。**あとから「プロフィールを編集」→「ビジネス情報」で足します(2026年9月時点の名前です)。

欄	介護タクシーでの書き方
① 電話番号	必ず出られる番号を入れます。携帯電話で構いません。運転中に出られないときは、留守番電話に「30分以内に折り返します」と吹き込んでおきます
② 営業時間	曜日ごとに「営業日／定休日」を切り替え、開始と終了の時刻を入れます。「 24時間 」と文字で入れるとエラーになります(「有効な時間(「14:45」など)を入力してください」と出ます)。入れるのは「予約を受け付ける時間」です。24時間営業にすると、夜中に一般のタクシーの依頼電話が来ます
③ ウェブサイト	無ければ空欄で構いません。あとから足せます。ここに入れると地図の枠に「ウェブサイト」のボタンが出ます。ホームページが古くて直せなくても入れて構いません。表記の基準は許可証で、ホームページはあとで直します
④ 属性	出てきた項目のうち、実際に対応しているものにだけ印を付けます。介護タクシー向けの項目が無いこともあります。対応していないものには印を付けません
⑤ 開業日	許可が下りた年月を入れます。地図に「開業から○年」と出ます。これから開業する方は、オーナー確認の前に入れると、開業日の90日前から「最近開店」の印が付きます。未来の日付を間違えて入れると停止の原因になります

● ここに書く: 電話番号・受付時間・定休日の下書き

! 電話番号・屋号・伺える地域は、ご案内シート・名刺・チラシ・ホームページと同じ表記にそろえてください。表記が違くと、Googleが同じ事業所だと判断しにくくなり、表示されにくくなる場合があります。

説明文は750文字まで入れられますが、「もっと見る」を押さずに読めるのは冒頭のおよそ200文字だけです(画面の観察)。記入例の1段落目がおおよそ140文字です。この1段落目までで、誰の送迎をするか・しないかを書きます。

説明文の型(〔 〕)を置き換えます。「～の場合のみ」の〔 〕は、当てはまらなければ丸ごと消します)

〔屋号〕は、車椅子・寝台(ストレッチャー)の方の送迎専用の介護タクシーです。一般のタクシーとしてのご利用はお受けしていません。〔市区町村〕を中心に、通院・入退院・転院の送迎と、院内の付き添いをお受けします。受付は〔受付時間〕、ご予約は前日までにお電話ください。

〔伺える市区町村を並べる〕へ伺います。介護保険は運賃には使えません。

〔訪問介護の指定がある場合のみ:乗り降りの介助は通院等乗降介助の対象です〕料金の目安は

〔片道4km〕でおおよそ〔4,500円〕です。福祉輸送事業限定許可〔許可証の番号〕

記入例

あおぞら介護タクシーは、車椅子・寝台(ストレッチャー)の方の送迎専用の介護タクシーです。一般のタクシーとしてのご利用はお受けしていません。米原市を中心に、通院・入退院・転院の送迎と、院内の付き添いをお受けします。受付は8時30分から18時(日曜定休)、ご予約は前日までにお電話ください。

米原市・彦根市・長浜市・東近江市・愛荘町・多賀町へ伺います。介護保険は運賃には使えません。料金の目安は片道4kmでおおよそ4,500円です。福祉輸送事業限定許可 第0000号(許可証の表記どおりに)

1

「専用」だと、最初の2文で分かるようにします

一般のタクシーの利用者が、電話をかけずに済みます

2

URL・キャンペーン・「地域No.1」は書けません

Googleの決まりで、削除や修正の対象になります。事実だけを書きます

3

料金は、自分の料金表(別冊「料金案内シート」と同じ金額にします

例の金額は仮の数字です。届け出た運賃で計算し直します。紙と違う金額を書くと、問い合わせが来ます

- ここに書く:説明文の冒頭(200文字まで)の下書き。27ページの7に書いても構いません

「サービスを追加」の画面で、自分がやっているものだけ足します。「タクシー会社」で出てくる候補は「リムジン」だけなので、下の6つは「カスタムのサービスを追加」から自分で作ります。登録のときに入れられるのは名前だけ(120文字まで)です。説明はあとから足します。

サービス項目の名前(登録のときはここまで)	あとから足す説明の例(人数・条件・金額は自分のものに直します)
① 通院の送迎	ご自宅から病院まで、車椅子のまま往復します。受付・会計・お薬の受け取りまで付き添います。目安:片道4kmでおおよそ4,500円
② 入退院・転院の送迎	退院の日の急なご依頼もご相談ください。ストレッチャーでの搬送もできます
③ お出かけ・買い物・お墓参り	通院以外の外出にもお使いいただけます。同乗のご家族は2名まで
④ ストレッチャーでの搬送	寝たままでも移動できます。機材の料金:1回3,000円(料金案内シートと同じ金額にします)
⑤ 階段の介助	2階以上のお部屋からの介助も伺います。1階ごとに1,000円
⑥ 定期の送迎(透析など)	毎週同じ曜日と時間でお迎えします。曜日と時間を先に決めておけば、確実に受けられます

● ここに書く:入れるサービス項目(やっているものだけ)

! 「サービスを追加」は、オーナー確認のすぐあとに出ます。ここで入れ忘れても、あとから「プロフィールを編集」→「サービス」で足せます。急ぐときは「スキップ」で先に進めます。金額の例は、項目ごとの中央値をもとに置いた仮の数字です。自分の料金表(別冊「料金案内シート」)。無ければチラシや許可証の運賃)と同じ金額にします。

STEP 4

写真を入れる

およそ15分

18～20ページ

何を何枚撮るかは決めてあります。スマートフォンで撮った写真で足够了。写真と、オーナー確認の動画は、昼の明るいうちにまとめて撮ります。

撮る写真5枚

19ページ

写真を入れる画面

20ページ

ホームページに運転者の顔写真を載せていた事業者は28%でした（113件）。地図の枠でも同じで、写真が無い事業所は屋号だけの表示になり、ご家族が「どんな人に来るか」を確かめられません。多く載せるより、この5枚をそろえてください。

1

**ロゴ****屋号の文字か、事業所のマーク**

正方形です。白い紙に書いた屋号を撮るだけでも構いません

2

**カバー写真****後ろの扉を開けて、車椅子を固定したところ**

横長です。「車椅子のまま乗れる」が一目で伝わる、いちばん大事な1枚です

3

**車両を横から****ナンバーはそのままで構いません**

昼の屋外で、建物の影に入って撮ります

4

**車内****固定ベルトと手すりが見えるように**

後ろの扉から中を撮ります

5

**運転者の顔****制服で、胸から上**

ご家族が「この人に来る」と分かる写真です。笑顔でなくて構いません

撮り方

昼間に、屋外で、逆光を避けて撮ります。720×720ピクセル以上が推奨で、スマートフォンの写真ならそのまま足り
ます。文字入れや加工はしません。人が写っている写真は、写った方ので了承を得てから載せます。

9:41

＜ あおぞら介護タクシー

概要 情報 写真 クチコミ 投稿

1 **ロゴ** 追加
屋号の文字か、事業所のマーク

2 **カバー写真** 追加
後ろの扉を開けて、車椅子を固定したところ

写真

3 車両 (横から)

運転者の顔

ストレッチャー

画面の見取り図

1 「ロゴ」の「追加」を押します

屋号の文字か、事業所のマークです

2 「カバー写真」の「追加」を押します

後ろの扉を開けて、車椅子を固定したところ
です。ここが地図の枠の最初の写真です

3 「写真」の「+」から、残りの3枚を入れます

車両を横から・車内・運転者の顔です

つまづきやすいところ

登録の途中では、この画面ではなく「外観の写真を追加」「ビジネスの写真を追加」の2画面が順番に出ます。ここは「スキップ」で構いません。ロゴとカバー写真は、そのあと「プロフィールを編集」→「写真」のこの画面から入れます。写真は、載せてから地図に出るまでに数日かかることがあります。Googleが不適切と判断した写真（関係ないチラシや文字だけの宣伝画像・別の場所の写真）は表示されません。屋号を書いた紙はロゴとして問題ありません。

● ここに書く:5枚を撮る日と、入れた日

- ! 写真のあとに、有料サービスの案内が2つ続けて出ます。どちらも「スキップ」で構いません。①「〇〇円分の広告クレジットを獲得しましょう」=Google広告の勧誘です(金額は12万円・13万円など、そのときで変わります)。「クレジットを獲得」に進むと広告の申し込みになり、条件によっては費用がかかります。②「ウェブサイトのカスタムドメイン名とカスタム メールアドレスを取得しましょう」=Google Workspaceの無料トライアルです。「トライアルを開始」に進むと、期間が過ぎたあと月額の費用がかかります。

STEP 5

月に1回、続ける

月におよそ15分

21～26ページ

投稿・口コミの返信・点検の3つだけです。登録して終わりにすると順位が下がっていくので、ここを続けるかどうかで見え方が変わります。

投稿の型

22ページ

口コミのお願い

23ページ

口コミの返信と文例

24ページ

やってはいけない4つ

25ページ

月に1回の点検

26ページ

「投稿」は、地図の枠に出る短いお知らせです。月に1回、写真1枚と5行の文章で足ります。投稿が続いている事業所は「動いている」と分かり、ケアマネジャーが安心して紹介できます。

9:41

< 投稿を作成

概要 情報 写真 クチコミ 投稿

1 最新情報を追加

2 写真を追加

3 説明を入力

【10月の空き状況】平日の午前は、透析の定期送迎で埋まりつつあります。午後と土曜日は空きがあります。退院・転院のご相談は、前日までにお電話ください。

投稿

画面の見取り図

投稿の型(3つのどれかを、順番に回します)

【(月)の空き状況】平日の午前は、透析の定期送迎で埋まりつつあります。午後と土曜日は空きがあります。退院・転院のご相談は、前日までにお電話ください。

【電話番号】

【最近の送迎】退院の当日に急なご依頼をいただき、ストレッチャーで午後にお送りしました。急ぎのご相談も、まずお電話ください。【電話番号】

【冬のご案内】路面が凍る日は、お迎えの時間に余裕をいただいています。玄関先の雪かきは不要です。スロープの設置は運転者が行います。【電話番号】

1

「最新情報を追加」を選びます
「イベント」「特典」ではなく「最新情報」です

2

写真を1枚入れて、本文を書きます

本文は1,500文字まで入りますが、5行で足ります。個人が特定できる書き方はしません

3

「投稿」を押します

電話番号は本文に書いておきます。投稿からそのまま電話をかける方がいます

● ここに書く: 今月の投稿の下書き



1 「クチコミを読む」または「クチコミ」の画面で「クチコミを増やす」を開きます

自分の事業所だけの口コミ（画面では「クチコミ」）用のリンクが出ます。2026年9月時点の名前です

2 「共有」を押して、LINEやメールでご家族に送ります

これだけで足ります。名刺を作り直すときは、リンクを無料のQRコード作成サイトに貼り付けて画像にし、印刷屋に渡します

3 口コミが付いたら、「返信する」から必ず返します

返信は、次に読む方への説明でもあります。文例は24ページです

つまづきやすいところ

お願いすること自体は、Googleの決まりで認められています。禁止されているのは、割引や粗品などの見返りを渡すこと、「5つ星でお願いします」と頼むこと、満足した方だけを選んで頼むことの3つです。見つかったら口コミが消され、プロフィールが停止されることがあります。

- ここに書く：口コミ用のリンク（LINE・メールで送る。名刺を作り直すときはQRコードに）

返信は、書いてくださった方へのお礼であると同時に、次に読むご家族やケアマネジャーへの説明です。短くて構いませんが、必ず返します。

1 良い口コミが付いた

× わるいやり方

「ありがとうございます。またよろしくお願いします。」

○ いいやり方

「退院の日の急なご依頼をお受けできて、私も安心しました。次の通院も、前日までにお電話いただければお迎えに伺います。」

何をしたかを1文入れると、次に読む方に「急ぎでも頼める」と伝わります。お礼だけの返信では、中身が伝わりません。

2 厳しい口コミが付いた

× わるいやり方

「そのような事実はありません。」

○ いいやり方

「お待たせしてしまい、申し訳ありませんでした。前の送迎が長引いたときは、必ずお電話でお知らせするようにいたします。」

言い返すと、次に読む方が「揉める事業者」と受け取ります。事実と違う点があっても、まず謝り、直すことを書きます。事実無根の投稿は、返信とは別にGoogleに削除を申し立てられます。

3 口コミをお願いする

× わるいやり方

「Googleで5つ星をお願いします。次回500円引きにします。」

○ いいやり方

「よろしければ、Googleに感想を書いていただけますか。この紙のQRコードから開けます。」

見返りと星の指定は禁止です。見つかると口コミが消され、プロフィールが止まることがあります。頼み方は「よろしければ」で足ります。

どれも「よくあること」ですが、Googleの決まりでは停止の対象です。止まると、地図から消えるだけでなく、復旧に数週間かかることがあります。

やってはいけないこと	起きること
① 屋号に地域名や「介護タクシー」を足す	「札幌 介護タクシー あおぞら」のような名前は禁止です。検索の順位を上げようとして足す方が多いですが、見つかるとプロフィールが停止されることがあります。地域は9ページ、業種は14ページの欄に入れます
② 事務所がある場所と違う住所を入れる	都心の住所を借りて登録すると、確認の段階で止まります。自宅の住所で「いいえ」(住所を表示しない)にすれば、公開されません
③ 口コミに見返りを渡す	割引・粗品・「5つ星で」の指定は禁止です。口コミが消され、プロフィールが止まる可能性があります。頼むこと自体は認められています
④ 同じ事業所を2つ作る	屋号違い・車両ごとに分けて登録すると、重複として両方が消えることがあります。同地域が同じなら1つです。別の地域を別の運転者で回す営業所があるときだけ、営業所ごとに1つ作れます

● ここに書く: 停止されたときの、原因と申し立てた日

- ! 停止されたときは、Googleの「再審査請求」(2026年9月時点の名称)から申し立てます。原因を直してから申し立てないと、通りません。

登録して終わりではなく、月に1回、この6つだけ見てください。別冊「営業先リストと訪問の手引き」の「次に伺う月」と同じ日に合わせると忘れません。無ければ、毎月同じ日に決めます。

☐ 電話番号と受付時間が、いまと合っていますか

変わっていたら直します。つながらない番号は、いちばん信用を落とします

☐ 投稿を1つ入れましたか

22ページの型のどれかです。写真1枚と5行で足ります

☐ 新しい口コミに、返信しましたか

24ページの文例です。1週間以内に返します

☐ 写真を1枚、足しましたか

季節の写真や、新しい車両で構いません。Googleは、情報が新しく充実しているプロフィールほど検索との関連性が高いとしています

☐ 「パフォーマンス」で、電話の回数を見ましたか

「概要」の画面の下の方にある「パフォーマンス」に、検索された回数・電話の回数・経路の回数が出ます。先月より減っていたら、投稿と写真が止まっていないかを見ます

☐ ご案内シート・名刺・チラシ・ホームページと、屋号・電話・地域が同じですか

1か所でも違っていたら、全部を同じにそろえます

● ここに書く：点検した日（毎月。12か月分）

記入シート：登録に使う情報の下書き



入力の前に、この紙に書いておきます。印刷できない方は、スマートフォンのメモ帳に1から10の見出しを写して書きます。書いたものは、ご案内シート・名刺・ホームページの原稿にもそのまま使えます。

項目	下書き(ここに書きます)
1 ビジネス名(屋号) 許可証と同じ表記で	
2 電話番号 必ず出られる番号	
3 確認用の住所(公開されません) 自宅で構いません	
4 伺える市区町村(最大20) ご案内シートと同じ並びで	
5 受付時間・定休日 「24時間」にはしません	
6 メインカテゴリ／追加のカテゴリ 「タクシー会社」／候補から1つか2つ	
7 説明文の冒頭(200文字まで) 16ページの型で	
8 サービス項目と料金の目安 自分の料金表と同じ金額	
9 写真5枚を撮る日 ロゴ・カバー・車両・車内・顔	
10 口コミ用のリンク 23ページの手順で取り、LINEやメールで送ります	

❗ 書き終えたら、6ページから順に入力してください。1時間ほどで終わります。

PR

かいごのヒカリ

地図の次に開かれるのは、ホームページです

地図の枠に出るのは、屋号・電話・受付時間・写真までです。けれど「いくらかかるのか」「どこまで来てくれるのか」「どんな車で、誰が運転するのか」「どうやって頼むのか」は、地図には書ききれません。ケアマネジャーは、地図で見つけたあと「ウェブサイト」を押して確かめます。そこにページが無いと、次の事業者へ移ります。すでにホームページがある方は、地図と屋号・電話・地域がそろっているかだけ確かめてください。かいごのヒカリは、介護タクシーのホームページを作っています。

かいごのヒカリは、介護タクシー専門です

かいごのヒカリは、Teraceが運営する**介護の事業者だけを対象にしたホームページ制作サービス**です。介護タクシーは、その中でもいちばん長くやっている分野で、全国300社以上の介護タクシーのホームページを調べたうえで作っています。この資料で書いた屋号・地域・説明文・サービス項目・写真は、**そのままホームページの原稿になります**。



代表が、介護の業界に携わってきました

介護の転職サービス「レバウェル介護」でキャリアアドバイザーなどを通して、介護の業界に携わってきました。働く方と事業所の両方から話を聞いてきたので、介護の言葉と事情がそのまま通じます



介護タクシーだけを見て作ります

ケアマネジャーとご家族が何を確かめたいかは分かっています。車椅子の幅・寝台の可否・請求書払い・退院当日の対応まで、載せる項目を先に決めてあります



オリジナルのデザインで作ります

テンプレートに当てはめません。車両とご本人の写真に合わせて、色と並べ方を1社ずつ決めます



全ページ分の文章を、こちらで書きます

ヒアリングシートに箇条書きで答えていただければ、全ページの文章をこちらで書き起こします。文章を用意する必要はありません



公開して終わりにしません

地域名で検索されるためのSEO対策とお問い合わせフォームを入れ、公開後はStudioの操作をレクチャーします。ご自身で料金表や写真を直せる状態でお渡しします



相談から公開まで、話を聞いた3人がそのまま設計・デザイン・組み立てまで担当します。営業担当が間に入らないので、伝え直しの手間がありません。

介護タクシーのホームページ制作

地図の枠から「ウェブサイト」を押した先に置くページです。料金・対応車両・対応エリア・ご予約の流れを、ケアマネジャーが確かめる順に並べて作ります。

サイトはこちら terace.jp/care/taxi/



ライトプラン(4ページ)

25万8,000円

3週間～

スタンダードプラン(6ページ)

34万8,000円

5週間～

プレミアムプラン(7ページ～)

お見積もり

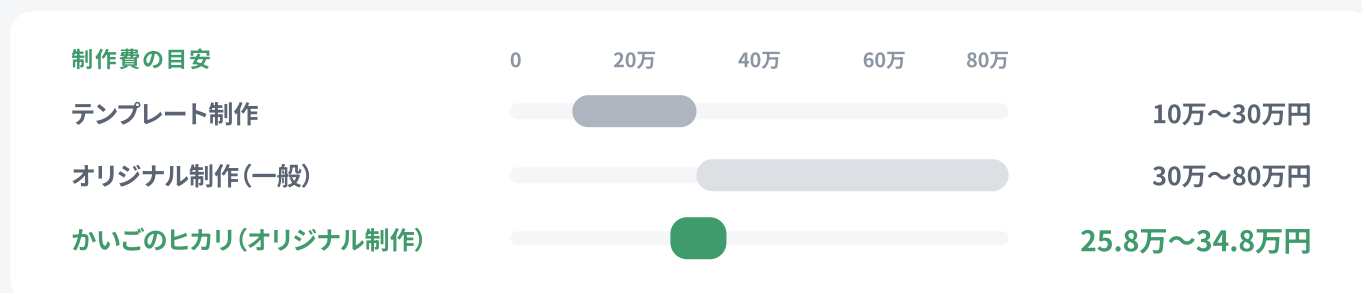
6週間～

！ 金額は通常価格・税込です。ページの数や写真の撮影の有無で変わりますので、お見積もりでお確かめください。公開後の保守管理は0円(ご自身で更新)と、月7,800円でお引き受けする形(24時間受付・定期点検・月1時間までの軽微な修正)のどちらかをお選びいただけます。

テンプレートは使わず、1社ずつ作ります



ホームページの作り方は、大きく2つに分かれます。用意された型に当てはめる**テンプレート制作**と、1社ずつ設計から起こす**オリジナル制作**です。**かいごのヒカリはオリジナル制作です。**



比べること	テンプレート制作	かいごのヒカリ
1 頼む前に見える仕上がり	型の見本があるので、どんなページになるか先に確かめられます	打ち合わせのあとにデザイン案をお出しします。先に見本は出せません
2 公開までの早さ	型に流し込むので、早ければ1～2週間ほどで公開できます	ライトで3週間、スタンダードで5週間からいただきます
3 デザイン	用意された型から選びます。同じ型のほかの事業所と似ることがあります	1社ずつ一から作ります。車両や運転する方の写真に合わせて決めます
4 載せる項目と並べ方	型にある欄が基本です。足すと追加料金になることがあります	ケアマネジャーが確かめる順に、料金・対応車両・対応エリアを並べます
5 文章(原稿)	ご自身で用意した文章を、入れてもらうのが基本です	箇条書きの回答から、全ページの文章を書き起こします
6 運賃・許可の書き方	確認まで頼めるかは、会社によって異なります	運賃や介護保険の書き方を、公開の前に一緒に確かめます

そのまま任せられます 会社や内容によって変わります

! 金額は税込です(ライトプラン4ページ・スタンダードプラン6ページ)。7ページ以上のプレミアムプランはお見積もりです。テンプレート制作は、早く形にしたい方には良い選び方です。どちらが合うかは、載せたい内容の量で決まります。

この金額でお受けできるのは、作業を省いているからではありません。**介護タクシーのホームページで毎回くり返す準備を、先に済ませているからです。**

1 介護タクシーだけを専門にしている

省けるもの **業界を一から調べる時間**

ご家族やケアマネジャーが確かめる項目は分かっている
ので、1社ごとに業界を調べ直す必要がありません

2 ページの構成を、先に決めてある

省けるもの **構成を話し合う打ち合わせ**

ライトとスタンダードは、載せるページが決まっています。
何ページ作るかの打ち合わせを重ねずに、デザイン
から始められます

3 ノーコードのStudioで組み立てる

省けるもの **実装にかかる手間と費用**

プログラムを書かずに、画面の上で組み立てます。サーバ
ーの準備も要らないので、実装にかかる費用を制作費
に返しています

4 相談から公開まで、同じ3人が担当する

省けるもの **営業担当からの引き継ぎ**

話を聞いた3人が、そのまま設計・デザイン・組み立てま
で担当します。伝え直しの手間も人件費もかかりません

この金額でも、
削っていないもの

✓ オリジナルのデザイン

✓ 全ページ分の下稿の書き起こし

✓ 地域名で検索されるためのSEO対策

✓ Studioの操作レクチャー

毎月の保守管理費は0円にできます



かいごのヒカリは、サーバーの保守がいらぬ「Studio」で作ります。制作費をお支払いいただいたあとは、私たちに毎月の保守管理費を払わずに続けられます。

制作費は、はじめにお支払い

25.8万円

1

ライトプラン・4ページの金額です。ご契約時と納品後の2回に分けてお振込みいただきます

サーバーの保守は、Studioが担う

2

サーバーの管理やセキュリティ対策、アップデートはStudio側の仕事です。サーバーの契約も、更新の作業も要りません

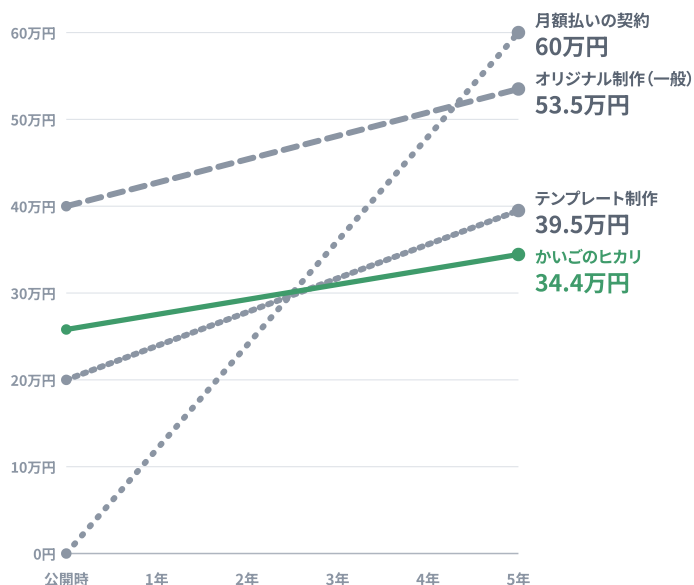
私たちへの保守管理費は0円

0円/月

3

かかるのは、Studioの利用料とドメイン代の実費だけです。料金表や写真は、ご自身で直せます

5年間に払う金額の合計(累計)



Studioの利用料をPersonalプランの月1,190円、ドメイン代を年3,000円として計算しています。テンプレート制作は初期20万円・保守月3,000円、オリジナル制作は初期40万円・利用料月2,000円、月額払いは月1万円の5年契約です。金額は税込で、毎月の保守管理をこちらでお引き受けする形(月7,800円・最低契約期間なし)もご用意しています。

PDF

介護タクシーの事業所紹介シート

ケアマネジャー・退院支援室に置いてくるA4 1枚です。料金・対応車両・伺える地域・予約の受け方を書き込みます。この資料の記入シート(27ページ)と同じ内容で埋められます

terace.jp/download/kaigo-taxi-caremane-sheet/

PDF

介護タクシーのホームページ発注ガイド

これから制作会社に頼む方向けです。見積もりで必ず聞く12の質問、相場の見方、契約前に確かめる点をまとめています。他社と比べるための比較シート付きです

terace.jp/download/kaigo-taxi-hp-order-guide/

PDF

介護タクシーのホームページ自己診断チェックリスト50項目

すでにホームページがある方向けです。載せている情報・問い合わせの導線・スマートフォンでの見え方などを50項目で点検し、直す場所をその場で見つけられます

terace.jp/download/kaigo-taxi-hp-check-50/



地図とホームページの内容をそろえたい方は、
お気軽にご相談ください。

ホームページ制作サービスを見る

terace.jp/care/taxi/

無料で相談する

terace.jp/care/taxi/#contact

介護タクシー向けの資料は terace.jp/download-tag/care-taxi/ にまとめてあります。どれも無料でお受け取りいただけます。ご相談も無料です。ほかの制作会社のお見積もりと比べていただいても構いません。その場で契約をお願いすることはありません。